

CANALES

La empresa de vídeo integración cuenta con unos canales de comunicación, distribución y canal de ventas para facilitar la comodidad para las personas usuarias

El **canal de comunicación** de la empresa para que llegue a los clientes es mediante una página web. En esta estará la información necesaria para saber de qué va la aplicación, como utilizarla y con quien pueden contactar en caso de tener dudas. Habrá un enlace directo que te lleve a la aplicación o se la podrá instalar de manera normal incluso se podrían poner los objetivos que tiene los dispositivos y sus características.

El **canal de distribución** garantiza que los productos lleguen al cliente final de manera eficiente, dentro del plazo acordado y con las expectativas del cliente, también se puede hacer de forma física, a través de empresas ; el vendedor es el responsable de entregar el producto a sus clientes de manera directa sin ningún intermediario garantiza que los productos lleguen al lugar correcto con la menor cantidad de recursos, los clientes valoran la puntualidad y también que el producto debe llegar en condiciones esperadas y respetando las preferencias de los consumidores. La empresa de Video Integración al ser un servicio mediante una web y al ser a partir de un pago mediante suscripción, sería una compra inmediata que te da un compromiso de larga o corta duración.

En el **canal de ventas** es el medio que a través de nuestra empresa ofrece un producto final para el cliente; el objetivo facilita la transacción del comercio y se asegura que el producto este alcance del cliente en el momento y lugar adecuado se podrá hacer una venta directa que llega al cliente directamente es más cómodo la venta online para las personas usuarias. La venta del producto sería mediante la web de la empresa de Video Integración.

La **percepción** suele estar influenciada por varios factores, como la calidad de la conexión, la conexión del usuario y las características adicionales que ofrece. Para muchos usuarios, la principal prioridad es la estabilidad de la conexión, ya que las

videollamadas de baja calidad o con interrupciones pueden ser frustrantes. Si la aplicación ofrece una experiencia fluida, sin retrasos o desconexiones, es más probable que los usuarios tengan una percepción positiva y se valorará de forma favorable .

La **evaluación** de la empresa es un proceso sistemático que permitirá analizar y medir diferentes aspectos de la organización para determinar su desempeño, eficiencia y cumplimiento de los objetivos, a través de este proceso se identificarán las debilidades, oportunidades y amenazas en distintas áreas de la empresa con el fin de mejorar su funcionamiento.

En la empresa de vídeo integración la **venta** se realizará a través de una página web donde las personas usuarias podrán ver los dispositivos que se puedan comprar

La **compra** se hará mediante una aplicación para que les resulte más cómodo y más fácil para las personas usuarias y también se podrá ver el precio