

Actividades clave

Las actividades clave son aquellas tareas y acciones esenciales para el funcionamiento de un negocio. Estas actividades pueden incluir desde la producción de productos o servicios hasta la distribución, el marketing y el servicio al cliente.

- **Investigación y desarrollo:** Estas actividades son las que haremos para la mejora de nuestros productos y la genética de los animales. (con la colaboración de NEIKER)
- **Producción:** Usar todos los productos ecológicos para tener el sello ecológico.
- **Marketing y publicidad:** Estas actividades se enfocan en dar a conocer el negocio, promocionar sus productos o servicios y atraer a nuevos clientes.
- **Ventas y atención al cliente:** Nuestras ventas serán hechas en furgoneta y la atención será a base de Gmail, Whatsapp, Telefono....
- **Gestión y administración:** Incluye todas las actividades relacionadas con la administración del negocio, como la gestión financiera, legal y de recursos humanos.
- **Innovación y mejora continua:** Estas actividades se enfocan en la creación y mejora constante de productos, servicios y procesos dentro del negocio. Para que nuestros productos tengan mayor calidad año tras año.

La actividad que más esencial nos parece y a la gente también, es la utilización de nuestro propio estiércol en el abonado de la propia huerta.