

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Nuestra empresa se dedica a la producción y venta de productos de alimentos ecológicos como carne de pinto y verduras de huerta, para satisfacer las necesidades de las personas. Nuestra empresa interactúa y se comunica con nuestros clientes para establecer un vínculo duradero, la relación con los clientes debemos mantener antes y después de la venta y asegurarnos que nos compren nuevamente, pero hay algunos factores que afectan la relación con el cliente y son:

- **FACTOR HUMANO** : Uno de los factores que afectan al servicio del cliente es el estado de ánimo de los vendedores, cuando tiene problemas familiares o personales y lo llevan al lugar de trabajo, perdiendo el entusiasmo por sus labores y se desconcentran fácilmente.
- **FACTOR ADMINISTRACIÓN** : Una mala planeación en nuestra empresa genera que nuestros gastos sean mayores a nuestros ingresos, que no innoven en nuestro producto que están ofreciendo, los trabajadores no estén capacitados para ofrecer tan bien los productos de nuestra empresa.
- **FACTOR SERVICIOS** : Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional para las ventas tan poderosas como los descuentos, la publicidad o la venta personal.
- **FACTOR ECONÓMICO** : Los precios de la materia prima o productos se elevan generando descontento entre los consumidores ya que este nunca está fijo por la crisis del mercado.