

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los **clientes** de la empresa son todas aquellas personas con problemas auditivos, visuales o en el habla. Es para todo tipos de edades pero para las personas mayores .

La plataforma va dirigida a personas con dificultades del habla, como la disartria o la afasia. Para estas personas, que pueden tener dificultades para ser entendidas cuando hablan, ver lo que dicen escrito en la pantalla hace que la comunicación sea mucho más clara y accesible. Además, la plataforma también es útil para las personas que tienen limitaciones en su capacidad de hablar, porque mediante el reconocimiento de voz pueden utilizar dispositivos de asistencia para comunicarse durante videollamadas. Esto significa que, incluso si no pueden hablar con claridad o con facilidad, pueden hacer que el sistema convierta sus palabras en texto, facilitando la comunicación con otras personas durante las videollamadas. Este tipo de tecnología ayuda a reducir las barreras comunicativas y permite una comunicación más fluida y efectiva. La plataforma tiene varias **características** como permitir convertir lo que una persona dice en palabras escritas en la pantalla, en tiempo real. Esto significa que cualquier cosa que se diga se escribe al momento, ayudando a que las personas que tienen dificultades para hablar puedan comunicarse mejor.

Las personas con dificultades visuales, como aquellas que tienen baja visión o ceguera, a menudo tienen dificultades para acceder a la información visual que aparece en la pantalla de un dispositivo. Hay herramientas de accesibilidad que pueden ayudar a superar estas dificultades. Estas son aplicaciones que convierten el texto que aparece en la pantalla en voz, de manera que, en vez de ver el contenido escrito, la persona lo escucha en forma de audio. Esto permite que las personas con dificultades visuales accedan a los mensajes de texto, correos electrónicos... En una videollamada, donde normalmente hay muchas interacciones visuales, como ver quién está hablando o ver gestos y expresiones faciales importantes, los lectores de pantalla pueden ser acompañados con otras funcionalidades de accesibilidad, Se puede agregar descripción auditiva. Además de escribir los mensajes de texto, se puede describir lo que está pasando visualmente durante la

videollamada. Es como quién está hablando en ese momento, si alguien levanta la mano o hace un gesto, o cualquier cosa visual importante que pueda afectar el desarrollo de la conversación.

En un **mercado segmentado** , ya que se enfoca en 3 grupos diferentes de clientes: Problemas visuales , habla y auditivos y comparten una dificultad común , la barrera para comunicarse de manera más efectiva