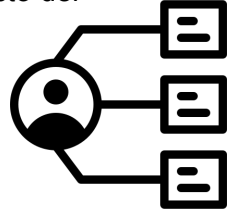


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

★ SEGMENTO DE CLIENTES:

El **cliente objetivo** de Connect2Wellness (nuestra empresa) esta dividida en dos grandes grupos: los **clientes** que buscan ayuda psicológica y los **psicólogos** (profesionales) que quieren trabajar en nuestra web. Ambos son esenciales para el funcionamiento correcto del negocio.



Características comunes

Edad:

- **Jóvenes de entre 18 y 35 años:** Este grupo es el que más problemas de salud mental suele tener (ansiedad, depresión y estrés). También están familiarizados con la tecnología. Buscan servicios rápidos y accesibles, muchos de forma discreta y digital.
- **Adultos mayores (35 a 65 años):** Personas con vida profesional o familiar ocupada, que sufren estrés, ansiedad o depresión. Este grupo suele preferir no desplazarse para recibir ayuda.

Demografía:

- **Ubicación geográfica:** El foco estará en **mercados urbanos**, donde el acceso a la salud mental es más limitado .
- **Nivel socioeconómico:** La mayoría de los usuarios inscritos están en un rango medio-alto, que tengan acceso a tecnología

Psicografía:

- **Preocupaciones relacionadas con la salud mental:** Personas que buscan soluciones **rápidas y discretas** para sus problemas. Muchos de ellos tienen problemas como estrés, ansiedad, depresión, baja autoestima
- **Actitudes hacia la tecnología:** Esta empresa tiene en cuenta **la comodidad y la accesibilidad** de las plataformas, por lo que prefieren servicios como video consultas, sin la necesidad de salir de casa.
- **Buscan privacidad:** A menudo prefieren no hablar de su salud mental ,por lo que quieren plataformas que ofrecen **total discreción** .

Comportamiento de usuario:

- **Preferencia por la inmediatez:** Buscan **soluciones inmediatas** y, por lo tanto, quieren plataformas que ofrecen acceso rápido a psicólogos.
- **Disposición a pagar por la calidad:** Aunque buscan accesibilidad, están dispuestos a invertir por servicios que ofrezcan **calidad y privacidad**.



★ TIPOS DE MERCADO

Mercado Segmentado:

- La segmentación de los clientes en Connect2Wellness se considera **segmentada**, ya que estamos atendiendo a dos grupos de clientes, pero con características definidas. Esto permite personalizar nuestro marketing

Plataformas o Mercados Multilaterales:

- Connect2Wellness funciona como una **plataforma multilateral**, puesto que conecta a dos grupos de usuarios: psicólogos y pacientes. La plataforma es el punto de encuentro y el facilitador de esta interacción.