

ESTRUCTURA DE COSTES

¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Categoría	Descripción
Costes Fijos	Desarrollo de productos, patentes, sueldos, alquileres, marketing inicial
Costes Variables	Componentes, ensamblaje, empaque, distribución
Economías de escala	Descuentos por compras a volumen, eficiencia en producción, marketing a gran escala
Economías de amplitud o alcance	Uso compartido de componentes y recursos entre productos, optimización de la cadena de suministro y marketing

1.Coste Fijos

Concepto	Estimación de gasto
Desarrollo de software y hardware - Investigación, diseño, desarrollo, pruebas	15,000 - 30,000 EUR
Equipamiento para prototipos - Impresoras 3D, equipos electrónicos	5,000 - 10,000 EUR
Costos de licencias y patentes - Registro de patentes y software de diseño	2,000 - 5,000 EUR
Sueldo de empleados clave - Ingenieros, diseñadores, administrativos	10,000 - 20,000 EUR (mensual)
Alquiler de instalaciones - Oficina, taller, servicios públicos	1,500 - 3,000 EUR/mes
Marketing inicial - Desarrollo de sitio web, materiales promocionales	5,000 - 10,000 EUR

2.Costes Variables

Concepto	Estimación de gasto
Desarrollo de software y hardware - Investigación, diseño, desarrollo, pruebas	15,000 - 30,000 EUR
Equipamiento para prototipos - Impresoras 3D, equipos electrónicos	5,000 - 10,000 EUR
Costos de licencias y patentes - Registro de patentes y software de diseño	2,000 - 5,000 EUR
Sueldo de empleados clave - Ingenieros, diseñadores, administrativos	10,000 - 20,000 EUR (mensual)
Alquiler de instalaciones - Oficina, taller, servicios públicos	1,500 - 3,000 EUR/mes
Marketing inicial - Desarrollo de sitio web, materiales promocionales	5,000 - 10,000 EUR

3.Economías de Escala

Concepto	Estimación de ahorro por volumen
Descuentos en compras de componentes	10-30% de ahorro al comprar en grandes cantidades
Reducción en mano de obra por unidad	15-25% de ahorro debido a la automatización de la producción
Reducción de costes de distribución	10-20% de ahorro en transporte por mayor volumen

4.Economías de Amplitud o Alcance

Concepto	Estimación de ahorro por volumen
Reducción de costes de componentes comunes	10-20% de ahorro al utilizar los mismos componentes en varios productos
Optimización de la cadena de suministro	5-10% de ahorro por consolidación de pedidos y proveedores
Reducción de costes de marketing	20-30% de ahorro en marketing al promover múltiples productos en campañas conjuntas

Total Estimado de la Inversión Inicial

Categoría	Explicación
Desarrollo de producto (I+D)	Para crear nuestro pastillero inteligente funcional, necesitaremos invertir en el diseño, prototipos, pruebas y programación. Esto puede incluir: -Diseño de hardware y software: Programación del firmware, integración con el motor dispensador, luces LED, altavoces, etc. -Pruebas de prototipo y ajuste del producto.
Equipamiento y herramientas de producción	Para fabricar los primeros prototipos internamente o empezar una pequeña producción, necesitaremos equipos como impresoras 3D para crear prototipos rápidos, maquinaria básica para ensamblar los componentes, y herramientas para montar los pastilleros. También podemos necesitar una línea de producción para aumentar la eficiencia en la fabricación.
Licencias y patentes	Como hemos creado un diseño y tecnología única (como el sistema de dispensado de pastillas o un software innovador), necesitaremos patentar nuestro pastillero. También necesitaremos licencias de software o permisos para utilizar ciertas tecnologías.
Sueldo de empleados clave	Durante la fase inicial, necesitaremos contratar personal clave para el desarrollo de nuestro producto, como ingenieros electrónicos, diseñadores industriales, programadores, y personal administrativo o de gestión. En el caso de no poder contratar con ellos a tiempo completo, podremos recurrir a freelancers o consultores.
Alquiler de instalaciones	Dependiendo de la ubicación y del tamaño de nuestro equipo, necesitaremos alquilar un espacio para la oficina, el taller de ensamblaje o laboratorio de pruebas. Esto también incluye costos de servicios básicos (electricidad, internet, agua, etc.).
Marketing inicial	Aunque la inversión inicial en marketing no es tan grande como en otros aspectos, necesitaremos crear materiales publicitarios, establecer nuestra presencia online (sitio web, redes sociales) y hacer campañas promocionales para generar interés y clientes. Es posible que también debamos realizar campañas de pre-venta o crowdfunding para financiar la producción inicial.
Costos de producción inicial	Para crear las primeras unidades de nuestro pastillero inteligente, necesitaremos comprar componentes como LEDs, motores, baterías, microcontroladores, materiales para la carcasa, etc. Además, tendremos que cubrir el ensamblaje de estas unidades y los costos de pruebas de calidad.

Sumando todas las categorías, la inversión inicial podría desglosarse aproximadamente así:

Categoría	Estimación de gasto
Desarrollo de producto (I+D)	15,000 - 30,000 EUR
Equipamiento y herramientas de producción	5,000 - 15,000 EUR
Licencias y patentes	2,000 - 5,000 EUR
Sueldo de empleados clave	30,000 - 60,000 EUR (primer trimestre)
Alquiler de instalaciones	4,500 - 9,000 EUR (primer trimestre)
Marketing inicial	5,000 - 10,000 EUR
Costos de producción inicial (100-200 unidades)	6,000 - 18,000 EUR

Coste de Venta

Investigando en el mercado hemos observado que el dispensador automático de TabTime lo venden a 74€. Teniendo en cuenta de nuestro coste de producción (40€), nuestro sistema innovador de notificación para personas discapacitadas y nuestro servicio extra de reposición farmacéutica, venderemos nuestro pastillero a 99,99€, esto es un 40% de beneficio.