

RECURSOS CLAVE

Para que nuestra empresa de **pastipro** triunfe, tenemos que contar con una combinación de los **recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros** que nos permitan desarrollar nuestra propuesta de valor que llegue a los clientes y para la operación sostenible.

Recursos Físicos

- Infraestructura y tecnología: Fábricas, talleres o instalaciones para la producción de los pastilleros.
- Hardware: Equipos para el diseño de prototipos y pruebas de los dispositivos como impresoras 3D o laboratorios de calidad.
- Stock de materiales: Componentes electrónicos, por ejemplo, sensores, microprocesadores, pantallas, baterías y materiales plásticos o reciclados para el diseño físico del producto.
- Almacenamiento y logística: Centros de distribución para garantizar una entrega eficiente a los clientes.

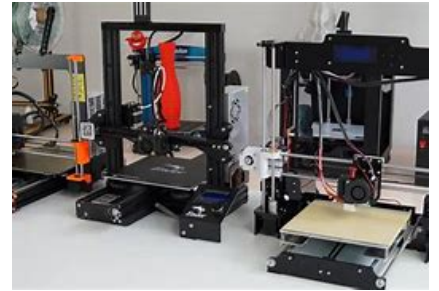


foto de impresora 3D para diseñar el producto

Todos ellos son recursos tangibles, porque son objetos o lugares concretos medibles, las fábricas, equipos y materiales.

Recursos Intelectuales

- Patentes o diseños registrados relacionados con la funcionalidad del pastillero inteligente.
- Algoritmos que ofrezcan funcionalidades avanzadas como recordatorios y las alarmas
- Marca y reputación, la creación de una identidad fuerte para transmitir confianza y calidad.
- Bases de datos: Información sobre patrones de uso de los usuarios y feedback para mejorar el producto.
- Relaciones estratégicas: Acuerdos con médicos, farmacias y aseguradoras, nuestros clientes número 1, para distribuir el producto como parte de programas de salud preventiva.

Los recursos intelectuales son intangibles porque son ideas, conocimientos o derechos, como patentes y marcas, que no se pueden tocar pero generan valor.

Recursos Humanos

- Equipo de investigación y desarrollo (I+D): Ingenieros y expertos en diseño industrial para perfeccionar el producto y mantenerlo innovador.
- Marketing y ventas: Personal capacitado para diseñar estrategias comerciales que lleguen al público objetivo, sobre todo a personas mayores, farmacias y gente con discapacidad, e incluso a través de alguna red social.
- Atención al cliente: Un equipo para ofrecer soporte técnico y responder a preguntas, asegurando una experiencia positiva.
- Expertos en salud: Colaboradores con experiencia en medicina o farmacología para garantizar que el diseño del producto sea clínicamente adecuado.



Los recursos humanos son intangibles porque son habilidades, experiencia y relaciones, basadas en el talento y capacidades que no son físicas.

Recursos Financieros

- Inversión inicial: Capital necesario para investigación, desarrollo y producción inicial del producto, en esto, pensamos que como sentimos que puede ser un proyecto ambicioso, cada uno poner de su bolsillo unos 20000 aprox, para tener un capital suficiente.
- Financiación continua: Fondos para garantizar la comercialización, expansión del mercado y actualizaciones del producto.
- Apoyos gubernamentales o subvenciones: Optar por financiamiento proveniente de programas de innovación tecnológica y atención médica, aunque esto ya cuando llevemos un tiempo en el mercado.
- Flujo de caja positivo: Asegurar un modelo sostenible que permita recuperar los costos de desarrollo e invertir de nuevo en la empresa.

Son recursos tangibles, que representan dinero o bienes económicos, que tienen un valor tangible y medible.

Si gestionamos bien estos recursos, combinado con nuestra propuesta de valor, nos dará una sólida base para asegurar el éxito de pastipro.