

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Bezero berriak erakartzea:

1. Merkatu-azterketa eta segmentazioa

Bezero potentzialen behar eta interesak ulertzeko azterketa sakona egingo dugu, gure proposamenak haien premietara egokituz.

2. Marketin digitalaren erabilera

- **SEO eta SEM estrategiak:** Gure edukiak bilatzaileetan ikusgarri egiteko.
- **Sare sozialetako kanpainak:** Irudi erakargarriak eta edukia gure xede-publikoarentzat.
- **Email marketina:** Mezu pertsonalizatuak eta eskaintza bereziak bezero potentzialentzat.

3. Erreferentzien programa

Bezero existentziei deskontuak edo sariak eskainiko dizkiegu gure zerbitzua edo produktua gomendatzeagatik.

Bezeroak mantentzea eta haziaraztea:

1. Laguntza pertsonalizatua eta hurbila

Bezero bakoitzaren beharrei erantzuteko arreta eskusiboa eta kalitatezkoa eskainiko dugu. Harreman pertsonala sustatuko dugu, konfiantza eta fidelizazioa sortzeko.

2. Autozerbitzua eta zerbitzu automatizatuak

- **Web-aplikazioak:** Bezeroek beren kabuz informazioa eskuratu eta zerbitzuak kudeatzeko erraztasunak izango dituzte.
- **Chatbotak eta erantzungailuak:** Arreta azkarra eta 24/7 erabilgarritasuna bermatuko dugu.

3. Komunitateak eta baterako sorkuntza

- Bezeroentzako plataforma bat sortuko dugu iritziak eta esperientziak partekatzeko.
- Produktu eta zerbitzu berrien garapenean haien ekarpenak eta iradokizunak kontuan hartuko ditugu.

4. Loyalty programak

Bezero fidelentzat abantaila bereziak, deskontuak eta eskaintza eskusiboak eskainiko ditugu berrerosteta sustatzeko.



Negozio-ereduan bezeroak integratzea:

1. **Harpidetza-eredua**

Zerbitzu jarraitua eskainiko dugu harpidetza-planen bidez, diru-sarrera iraunkorrak bermatzeko.

2. **Salmenta ondorengo zerbitzuak**

Bezeroek produktu edo zerbitzuak erosi ondoren ere arreta jasoko dute, hala nola mantentze-lanak, hobekuntzak eta heziketa-zerbitzuak.

3. **Lankidetzak eta elkarteak**

Beste enpresa eta komunitateekin lankidetzak ezarriko ditugu, bezeroentzat balio erantsia sortuz eta esperientzia aberastuz.

Proposamen honek bezero berriak erakartzeko eta fidelizatzeko estrategia orekatua eta eraginkorra eskaintzen du, harreman sendoak eta etengabeko hazkundea bermatuz.