

Txaketa Airbag-en Banaketa eta Komunikazio Kanalen Estrategia:

1. Komunikazio-kanalak:

- **Sare Sozialak:** Instagram, Facebook, TikTok, X erabiliko ditugu produktua erakusteko, demoak eta segurtasunaren garrantzia azaltzeko.
- **Webgunea eta Bloga:** Xehetasunak eta produktuen abantailak azaltzeko, baita artikuluak eta testigantzak partekatzeko.
- **Email Marketina:** Eskaintzak, berri eta promozioak bezeroei helarazteko.

2. Banaketa-kanalak:

- **Online Denda (E-commerce):** Webgunean eta plataforma ezagunetan (Amazon, eBay) produktua salduko dugu.
- **Denda Fisikoak:** Kirol edo segurtasun dendetan ere egon daiteke.
- **Aliantzak:** Segurtasun produktuak banatzen dituzten enprekin lankidetzan arituko gara.



3. Salmenta-kanalak:

- **Online Salmenta:** Webgunean eta salmenta plataformetan zuzenean salduko dugu.
- **Ekitaldiak eta Fairs:** Produktuak zuzenean erakusteko eta bezeroekin harremanetan jartzeko.

4. Bezeroarekiko Harreman-guneak:

- **Pertzepzioa:** Segurtasunari eta berrikuntzari buruzko kontzientziazio kanpainak.
- **Ebaluazioa:** Webgunean eta sare sozialetan xehetasunak eta testigantzak eskainiko ditugu.
- **Erosketa:** Online eta denda fisikoetan erosketa erraztuko dugu.
- **Entrega:** Banaketa azkar eta eraginkorra.
- **Salmenta Ondorengoa:** Laguntza eta feedback jasotzeko kanalak.

Gure estrategia koordinatuz, txaketa airbag-a merkatu-segmentu desberdinetara iritsi eta bezeroei esperientzia positibo bat eskainiko dugu.