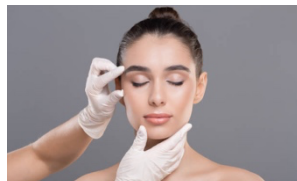




Punto 2: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra clínica va dirigida a todo tipo de sexos, especialmente a **mujeres** porque, al fin y al cabo, son las que más interés muestran por cuidar su estética. En cuanto a la edad, está enfocado para personas a partir de 25 años ya que, debido a los diferentes servicios que ofrecemos, adaptamos cada tratamiento a las necesidades de cada uno según sus edades, por eso abarcamos un amplio grupo de edad. En lo que se refiere al estilo o a sus intereses relevantes, son clientes preocupados por su imagen personal porque les importa cuidarse. Respecto a la capacidad económica es **media-alta** puesto que estos tratamientos requieren un alto coste económico y de tiempo debido a que, los servicios dados son muy laboriosos y los materiales que empleamos son de muy buena calidad. Además, al ser algo estético, los precios siempre son más elevados. Por tanto, la clase social que vamos a atraer es **media-alta** también. Nuestra localización geográfica estará ubicada en **un núcleo urbano con poder adquisitivo alto**, como es el centro de la ciudad de Valencia, teniendo así mayor accesibilidad por parte de personas de bien y adineradas. Otras localizaciones adecuadas para nuestra clínica sería centros de ciudades grandes como son Madrid o Barcelona. Por último, nosotros no podemos concretar una profesión específica ya que el acceso a estos tratamientos puede depender de muchos factores, como pueden ser el salario mensual que entre en tu casa, venir de una familia adinerada, etc.

El tipo de mercado en el que nos encontramos es el **mercado segmentado**, puesto que abarcamos clientes con necesidades ligeramente diferentes, ya que, al final, todos los tratamientos comparten la rama de la estética. Esto podemos explicarlo con el factor de la edad. En general, agrupamos por **rangos de edades**, necesidades diferentes. Por un lado, encontramos a las personas más jóvenes, comprendidas entre 25-45 años, que buscan tratamientos como rinomodelación, aumento de labios, blefaroplastia inferior, es decir, eliminar ojeras, microblading, maderoterapia, escáner facial, tratamientos cosméticos, como limpiezas faciales, peelings, etc. Por otro lado, tenemos a personas más maduras, mayores de 45 años, que buscan otros tipos de tratamientos para sus necesidades estéticas. Aquí encontramos servicios como aplicación de bótox para eliminar arrugas, así como ojeras, liposucción, reducción de estómago, eliminación de cicatrices faciales, así como de tatuajes, escáner facial, tratamientos cosméticos con cremas especializadas para pieles maduras, entre otros.



Clientes con nivel económico medio-alto