

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA: AIRBAG TXAKETAK

1.

- Gure xede-bezeroa **segurtasuna lehenesten duten erabiltzaileak** dira, beren jardueran babes gehigarria behar dutenak. Hauek dira gure bezero nagusiak:
 - **Motor-gidariak:** Trafikoko arriskuetatik babesteko prest dauden pertsonak.
 - **Kirol arriskutsuak praktikatzen dituztenak:** Eskalatzaileak, bizikleta-gidariak edo bestelako kirol jardueretan babes osagarria behar dutenak.
 - **Lan-arriskueta dauden profesionalak:** Babes-sistemen beharra duten lanbideetan jarduten duten pertsonak (adibidez, industria edo eraikuntza sektorean).

2.

- **Demografikoak:**
 - Adina: 18-60 urte.
 - Generoa: Unibertsala.
 - Kokapena: Hiri eta landa-eremuetan bizi direnak.
- **Psikografikoak:**
 - Segurtasunarekiko kontzientzia handia.
 - Teknologia berritzaileekiko interesa.
- **Portaerazkoak:**
 - Ohiko ibilgailu-gidariak edo kirol arriskutsuak praktikatzen dituztenak.
 - Kalitate altuko eta fidagarritasun frogatua duen ekipamendua bilatzen dutenak.



3. **Merkatuaren segmentazioa:**

- **Merkatu segmentatua:**
 - Bezeroen beharren arabera segmentatzen da:
 - **Motor-gidariak:** Trafiko-istripuetatik babesteko irtenbideak bilatzen dituzte.
 - **Kirolariak:** Kirol jardueretan zaurietatik babesten duten produktuak behar dituzte.
 - **Lan-profesionalak:** Lan-arriskuak murrizteko irtenbideak behar dituzte.
- Segmentazioak aukera ematen du produktuak pertsonalizatzeko eta bezero bakoitzaren beharrei hobeto erantzuteko.

4. **Merkatu mota:**

- **Nitxoz osatutako merkatura:** Airbag txaketak merkatu espezifiko baterako produktu espezializatuak dira.

- **Merkatu segmentatua:** Bezero-taldeen arteko ezberdintasunak kontuan hartzen dira produktuak eskaintzeko.

5. Justifikazioa:

- Segmentazioa funtsezkoa da gure negozio-eredurako, xede-taldeen behar espezifikoak asetzeko eta produktuak egoki sustatzeko. Babesa eta berrikuntza teknologikoa baloratzen duten bezeroei zuzenduta dago.