

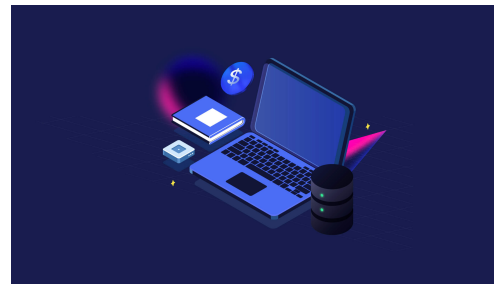
RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que nos van a permitir desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Los elementos más importantes para nosotros son las distintas ONGs que quieran participar y ayudar con nuestra startup a la vez que ellos pueden conseguir ganancias(ropa utilizable que no pueda salir a la venta).

En nuestra empresa podemos dividir los recursos claves en distintas categorías:

Recursos físicos: Los recursos físicos son necesarios para nuestra startup. Nos hará falta un ordenador, para gestionar nuestra web y nuestro negocio, un lugar de trabajo como una oficina, en ella podemos gestionar todas nuestras decisiones que podamos aplicar a nuestra startup.



Recursos intelectuales y humanos: Cada uno de nosotros aporta diferentes cosas a la startup que nos van a ayudar a alcanzar nuestros objetivos y podemos salir al mercado y llegar a ser una empresa referente. Uno aporta con sus conocimientos informáticos y de diseño, otra persona con sus habilidades comunicativas, esenciales para poder transmitir nuestras ideas a empresarios o futuros clientes, y otra persona puede aportar la capacidad de organización para poder llevar de la mejor forma nuestra startup.



Recursos financieros: Nosotros al ser alumnos de Bachillerato no disponemos de una gran cantidad económica para seguir adelante con nuestro proyecto y por ello tendríamos que buscar diferentes inversores que nos puedan ofrecer parte de su capital para seguir adelante con nuestra startup.



