

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La estrategia principal que emplearemos para fomentar el consumo de nuestros servicios se centrará en el uso efectivo de las redes sociales. Estas plataformas no solo nos permitirán promover nuestra aplicación de venta de ropa de segunda mano, sino que también serán un canal clave para construir una comunidad sólida y comprometida en torno a la sostenibilidad y la moda consciente. A través de diversas estrategias, buscaremos informar al público sobre nuestros productos y avances, destacando la importancia de elegir opciones sostenibles en el mundo de la moda.

Además, el uso de las redes sociales será promover un contenido atractivo y relevante, como “memes” que resalten la cultura del reciclaje y la reutilización en la moda, para captar la atención de un público más amplio y diverso. Las promociones con influencers que compartan nuestros valores serán fundamentales para amplificar nuestro mensaje y llegar a nuevas audiencias. Colaboraciones estratégicas con otras empresas que también se enfoquen en la sostenibilidad nos permitirán crear sinergias valiosas y ofrecer promociones conjuntas que beneficien a nuestros clientes.



Una vez que hayamos logrado que los clientes comiencen a utilizar nuestra aplicación de manera habitual, nuestro siguiente objetivo será ganarnos su confianza. Para ello, implementaremos una serie de incentivos atractivos y exclusividades que estarán disponibles a medida que los usuarios interactúen más con nuestra plataforma. Esto podría incluir descuentos especiales, acceso anticipado a nuevas colecciones o incluso programas de fidelidad donde los usuarios puedan acumular puntos por cada compra realizada. Al ofrecer estos beneficios, no solo incentivamos el uso continuo de nuestra aplicación, sino que también cultivamos una relación más profunda y significativa con nuestros clientes.



En resumen, nuestra estrategia se basa en construir una relación sólida con nuestros clientes a través del uso inteligente de las redes sociales y un enfoque centrado en la sostenibilidad. Al informar, entretener e incentivar a nuestros usuarios, buscamos no solo aumentar el consumo de nuestros servicios, sino también fomentar un cambio positivo hacia una moda más responsable y consciente. De esta manera, esperamos no solo ser una opción preferida para la compra de ropa de segunda mano, sino también un referente en el ámbito de la sostenibilidad dentro del sector textil.