

## Estructura de costes

Materiales y herramientas: Software, equipos de restauración y stock de cámaras.

Marketing: Promoción en redes sociales, mantenimiento del sitio web y materiales publicitarios.

Infraestructura: Alquiler de tienda física y costos de servicios digitales.

Salarios y honorarios: Remuneración para el equipo.