

Alianzas clave

Proveedores de cámaras: Marcas o distribuidores que ofrecen cámaras vintage y modernas.

Clientes recurrentes: Personas o empresas que necesiten restauraciones frecuentes.

Fotógrafos profesionales: Colaboraciones para aumentar la visibilidad y confianza.

Comunidades locales: Asociación con eventos relacionados con la fotografía.