

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak edozein negozioren motorra dira, eta horregatik, gure arreta eta baliabide nagusiak haiengan jarriko ditugu. Gure helburua zerbitzua mundu guztiaren eskura egotea da, erraz eta modu egokian. Haien beharrak ulertzea eta asetzea gure lehentasuna da, kalitatezko esperientzia eskainiz.

Gure enpresako ehuneko handiena bezero ekologistak izango dira. Haien helburua ingurumenean-inpaktua txikiagoa duten herramientak erabiltzean datza kutsadura murrizteko. Guk arropa zaharrak eraldatzen ditugunez materiala berria erosi gabe, hau da, arroparen produkzioa murrizten eta ingumena zaintzen dugunez. Ekologistak bezero bikainak izango lirateke.



Hainbat ezaugarri eta behar kontuan hartuko ditugu, talde desberdinei balio gehigarria eskaintzeko. Gure estrategia nagusia klase ertaineko eta baxuko jendearengan oinarrituko da, izan ere, haien ohiturak eta lehentasunak hobeto ulertzeak garrantzi handia du. Arropa berrerabiltzeko eta berriak sortzeko aukera emango dugu, gastuak murrizteko eta, modu honetan, beste lehentasun batzuetan zentratu ahal izateko.

Ume txikiak azkar hazten dira, eta, horren ondorioz, arropa berrien beharra etengabea eta handia da. Haien familientzat, arropa berria eta berrerabilgarria eskuragarri izatea oso garrantzitsua da, ohiko gastu horri aurre egin ahal izateko.



Familia ugariak, hau da, etxean asko direnak eta diruz larri daudenak, gastu asko dituztenez, arropen aurrezteko aukera ematea bereziki lagungarria da. Konponbide ekonomikoak eta praktikoak eskaintzeak familia mota hau erakartzeko aukera handiagoa sortzen du.