

8. ACTIVIDADES CLAVE

Adquisición de materiales reciclados y madera certificada:

- Prioridad alta: Una de las bases del producto es el uso de materiales sostenibles ya que van a estar compuestos por ellos. Debido a esto, para obtener el material, es crucial establecer relaciones con serrerías, proveedores de materia prima, madera reciclada y madera con certificado FSC.

Diseño y desarrollo de prototipos:

- Prioridad alta: Crear diseños que sean funcionales, no muy aparatosos, estéticamente agradables y adecuados para los pájaros. Es esencial que los diseños contengan las medidas y formas exactas para que la manera de ensamblarlas sea la más fácil y eficaz posible. Que las partes contengan los colores idóneos también es importante para que sea atractivo a la vista.

Fabricación de las casetas:

- Prioridad alta: Una vez diseñados los modelos organizar la producción en serie puede ser valioso para completar el producto. Es decir, estructurar las distintas actividades de carpintería necesarias. Esto incluye varias cosas como el corte, ensamblaje y acabados.

Distribución y venta:

- Prioridad alta: Con el fin de clasificar las ventas, nos podemos ayudar de la creación de una página web para usar como canal de venta en línea y organización para los envíos y puntos de entrega.

Marketing y publicidad:

- Prioridad media: Publicitar la propuesta de valor a través de anuncios que resaltan la sostenibilidad de las materias primas, la estética del producto y los beneficios para el entorno puede ayudar a que el negocio crezca y el beneficio aumente. Estas maneras de darnos a conocer incluirían redes sociales, publicidad en línea y asociaciones con organizaciones a favor de la conservación de la naturaleza como SEO BIRDLIFE.

Posibilidad de personalización por parte del cliente:

- Prioridad media: Dar opción a que los clientes puedan elegir a través de la página web entre ciertos colores, tamaños y formas anteriormente predeterminados en el proceso de desarrollo puede ayudar a complacer a los compradores y personalizar el producto. Además, los clientes sentirán una unión hacia la caseta que les hará quererla más.

Atención al cliente y seguimiento:

- Prioridad media: Brindar soporte postventa, recibir retroalimentación y realizar mejoras continuas en los productos nos ayudará a crecer como empresa y aumentar nuestros conocimientos sobre las posibles mejoras que se puedan realizar a la hora de crear la caseta. Asegurar la satisfacción del cliente para fomentar la lealtad y las recomendaciones es indispensable para darnos a conocer y crear un ambiente positivo entre los vendedores y los compradores.

Barnizado ecológico:

- Prioridad baja: Aplicar barnices ecológicos para asegurar la durabilidad de las casetas a pesar de las inclemencias del tiempo ayudaría a que el consumismo no aumente.

Colgadores para las casetas:

- Prioridad baja: Encontrar una empresa que nos proporcione el diseño de un colgador metálico eficiente, duradero y versátil. Además, que pueda distribuir la construcción del mismo en grandes cantidades. No es de gran prioridad ya que no es difícil colgar la caseta de una rama y el colgador acabará oxidándose.