

1. Segmentos de clientes

Personas mayores: Que desean restaurar fotos antiguas y preservar recuerdos.

Aficionados a la fotografía: Interesados en productos como cámaras vintage o modernas.

Clientes creativos: Que buscan fotos personalizadas recreativas.

Familias y particulares: Que quieren recuperar fotografías familiares valiosas.