

4. FUENTES DE INGRESOS

Principales fuentes de ingresos del proyecto

Nuestras principales fuentes de ingresos se dividen en la venta directa de nuestro producto, productos complementarios, servicios de mantenimiento de casetas, talleres y colaboraciones con otras marcas o agentes.

La principal fuente de ingresos es la comercialización de casetas. Dependiendo de nuestro público objetivo y sus usos previos, dirigiendolos a distintos modelos con mayor o menor precio.

- Casetas funcionales
- Casetas decorativas
- Casetas personalizadas
- Casetas tematicas

Desde nuestros distintos canales de venta, como: distribución de los productos a negocios relacionados con la jardinería o decoración, mediante nuestra tienda online y la venta al por mayor proporcionando nuestros productos desde negocios grandes con mayor volumen de clientes.

Otra de nuestras fuentes de ingresos más importantes es la venta de productos complementarios, comederos para pájaros, bases o estructuras para instalar la caseta y perchas o plataformas adicionales.

Participación porcentual de cada fuente de ingreso del proyecto.

Fuente de ingresos	Porcentaje Estimado
Venta directa de casetas	55%-65%
Productos complementarios	15%-20%
Servicios (instalación/mantenimiento)	10%-15%

Colaboraciones/proyectos especiales	10%-15%
Talleres	5%-10%

Inversión inicial destacada y las vías para obtenerla

En nuestro proyecto para casetas para pájaros se requiere una inversión inicial bastante elevada en materiales, herramientas, infraestructura y mano de obra.

Una de las principales fuentes de ingresos para la inversión inicial son:

- Los ahorros propios utilizando fondos personales
- Prestamos o creditos solicitando financiación a bancos o instituciones financieras
- Por inversionistas o socios que quieran invertir en proyectos sostenibles y con potencial de crecimiento.
- Por subvenciones y ayudas
- Por preventa de productos a un precio promocional para asegurar ingresos antes de la producción de la masa.
- Colaboraciones con empresas, estableciendo un acuerdo para que aporten fondos a cambio de reconocimiento o exclusividad en la distribución del producto.