

3. SOCIEDADES CLAVE

Agentes, actores y socios clave

Para realizar la empresa, necesitamos la cooperación y sincronización de varios grupos que conllevarán un papel muy importante en el cual más adelante profundizaremos:

- El equipo de diseño y desarrollo del producto creará los planos.
- Los proveedores se encargarán de conseguir los materiales que coincidirán con el plano.
- Equipo de producción, formado por carpinteros y técnicos, darán forma al material a demanda del comprador y crearán el producto.
- El equipo de publicidad, desarrollo web y marketing se encargará de hacer el artículo conocido y de atraer compradores de toda la península.
- Los distribuidores desempeñan el importante papel de llevarlo a los consumidores.
- Clientes, quienes nos mantienen en pie; consumen lo elaborado.
- Los organismos de regulación ambiental se encargan de que el producto sea hecho de manera sostenible y cumpla las normativas medioambientales.

Como hemos podido ver, éstas personas crean una cadena que necesita ser fuerte y estar hecha correctamente para que el próximo eslabón no colapse. Es por eso que la coexistencia de éstos es necesaria. En la tabla de abajo se especifican más detalladamente las funciones y el nivel de importancia de estos grupos:

- b. Establecer con claridad cuál es el papel o rol de cada agente o actor y priorizar su importancia.

Agentes	Rol	Importancia
Equipo de Diseño y Desarrollo del Producto	Este grupo es responsable de crear los planos, diseños y especificaciones de las casetas para pájaros. Se encargará de definir las medidas, los materiales necesarios, la estética, la funcionalidad y la	Alta. El diseño es crucial para asegurar que el producto sea atractivo, funcional y adecuado para los pájaros, además de ser adaptable a las necesidades del cliente.

	personalización de las casetas.	
Proveedores de Materiales Reciclados y Sostenibles	Los proveedores son responsables de suministrar los materiales reciclados y la madera proveniente de desechos de serrerías, así como barnices ecológicos. En algunos casos, también serán responsables de proporcionar otros elementos como tornillos, clavos, etc.	Alta. La calidad y disponibilidad de los materiales son fundamentales para garantizar que las casetas sean sostenibles, duraderas y económicas. La selección de estos materiales también influye en el impacto ambiental del proyecto.
Equipo de Producción (Carpinteros y Técnicos)	Este grupo de trabajo es el encargado de la fabricación real de las casetas a partir de los materiales seleccionados. Ellos cortan, ensamblan y barnizan las casetas según los diseños establecidos.	Alta. La producción es esencial para transformar los materiales en productos finales de calidad, por lo que contar con técnicos calificados es clave para el éxito del proyecto.
Equipo de Marketing, Publicidad y Desarrollo web	El equipo de personalización se encargará de modificar las casetas según las preferencias de los clientes, como el tamaño, color y diseño. Además, este equipo también será responsable de promover el producto, realizar campañas de	Media-Alta. La capacidad de personalizar las casetas de acuerdo con los gustos de los clientes aumentará la demanda y satisfacción. Además, un buen marketing atraerá la atención hacia el proyecto, contribuyendo al éxito en el mercado.

	sensibilización sobre los beneficios ecológicos y atraer a los consumidores.	
Distribuidores y Vendedores	Los distribuidores y vendedores son los encargados de llevar las casetas a los puntos de venta, ya sea en tiendas físicas o en línea. Se encargarán de la venta al público y la promoción directa del producto.	Media. Aunque son importantes para asegurar que el producto llegue a los clientes, su rol es posterior a la fabricación del producto. Sin embargo, una red de ventas eficiente puede marcar la diferencia en la penetración del mercado.
Clientes Finales	Los clientes son quienes comprarán las casetas para pájaros. Pueden ser particulares, empresas, instituciones o cualquier entidad interesada en contribuir a la conservación del medio ambiente.	Alta. Son el objetivo final del proyecto y sus preferencias y decisiones de compra determinarán el éxito comercial del mismo.
Organismos de Regulación Ambiental	Estos organismos pueden ser responsables de certificar que el producto cumple con las normativas ambientales vigentes, como el uso de materiales reciclados o la sostenibilidad del proceso de producción.	Media. Asegurar que el proyecto cumpla con las regulaciones ambientales podría aumentar su credibilidad y aceptación en el mercado, además de promover su imagen como un producto ecológico y responsable.