

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

¿Quién es nuestro cliente objetivo?

Para definir al cliente objetivo en nuestro proyecto de casetas para pájaros, es fundamental considerar los criterios de segmentación de mercado, que incluyen factores demográficos, personales, geográficos y de comportamiento.

Intereses Demográficos

- Edad: Personas entre 25 y 60 años, con un interés marcado en la jardinería, la ecología o el cuidado de animales. Además, podrían tener mayor interés personas de la tercera edad que buscan actividades recreativas para niños.
- Ocupación: Profesionales con interés en hobbies al aire libre o manualidades. Y personas con tiempo recreativo para mantener jardines o patios.
- Intereses: Aficionados a la naturaleza y a la observación de aves.

Intereses Personales

- Conservación ambiental: Personas interesadas en la decoración y estética del hogar o el jardín.
- Estilo de vida: Personas preocupadas por la sostenibilidad y el impacto ambiental. Consumidores que valoran productos hechos a mano o de materiales ecológicos. Familias que buscan fomentar actividades en contacto con la naturaleza.

Intereses Geográficos

- Ubicación: Personas que viven en zonas suburbanas o rurales con espacios al aire libre (jardines, patios, terrazas). Además, de zonas de tránsito de aves.

Intereses de Comportamiento

- Uso del producto: Consumidores que buscan atraer aves a su jardín para fines recreativos o decorativos. También por intereses personales como un regalo.
- Frecuencia de compra: Compradores ocasionales que adquieren una caseta específica o necesitan una renovación de caseta.
- Preferencias: Clientes que valoran productos duraderos, personalizados o hechos con materiales sostenibles.

Nuestro cliente objetivo de interés, es un individuo de entre 25 a 60 años de edad con una vivienda propia y un mínimo de espacio exterior en su domicilio. Que tenga intereses en la conservación natural en el ámbito de las aves y en la decoración del hogar. Buscando productos sostenibles y de calidad con fines tanto estéticos como funcionales, además que tenga curiosidad por el mundo de la visualización de aves.

Los segmentos de clientes

Para este proyecto hay cinco segmentos de mercado principales:

- Amantes de la naturaleza y la biodiversidad

Son personas interesadas en la conservación de aves y la biodiversidad, y participan en actividades como el *birdwatching*. Por ello buscan proporcionar un lugar seguro para las aves y atraerlas para poder observarlas. Buscan casetas funcionales para diferentes especies construidas con materiales sostenibles y ecológicos.

- Entusiastas del diseño y la decoración

Son personas interesadas en la estética del hogar y jardín. No necesariamente preocupados por la funcionalidad ecológica, sino por el estilo y apariencia de las casetas. Buscan incorporar casetas como elementos decorativos en jardines y terrazas. Buscan casetas con diseños únicos, personalizables o artísticos. Valorando productos exclusivos.

- Familias y educadores

Son padres, abuelos o profesores que buscan herramientas educativas para niños en actividades relacionadas con la naturaleza. Buscan enseñar a los niños sobre el cuidado del medio ambiente y la fauna local. Quieren productos con enfoque educativo.

- Regalos y eventos especiales

Son personas que buscan casetas como regalos únicos para amigos o familiares. Estos clientes están interesados en productos personalizados para eventos y poder regalar algo que combine funcionalidad, estética y significado personal. Con casetas personalizables (colores, grabados, dedicatorias).

- Administraciones públicas.

Son ayuntamientos y entidades menores que buscan mejorar la diversidad aviar en parques y jardines públicos, así como mejorar la estética de estos. Con casetas de calidad pero baratas para poder colocar en una buena cantidad.