



INNOVA

Maddi, Naroa y Jherlin.

Proyecto_Innova:

- Proposición de valor.
- Segmentación de mercado.
- Sociedades clave.
- Fuentes de ingreso.
- Canales.
- Relaciones con los clientes.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Estructura de costes.

Nuestra propuesta se centra en el desarrollo de una aplicación innovadora para brindar apoyo en el ámbito de la salud mental, dirigida a personas que enfrentan desafíos emocionales o psicológicos. La aplicación tiene como objetivo principal ofrecer herramientas que faciliten el acceso a soporte emocional, práctico y educativo.

A través de esta plataforma, los usuarios podrán conectarse con recursos y servicios especializados disponibles en su comunidad, promoviendo así una red de apoyo efectiva y accesible.

Propuesta de valor

- En un contexto donde el bienestar emocional se ha convertido en una prioridad global, nuestra iniciativa busca contribuir activamente a esta causa. La salud mental es un pilar esencial para la calidad de vida, y consideramos que la tecnología puede ser un puente poderoso para superar barreras de acceso y estigma asociados con este tema.
- Con este proyecto, aspiramos a ser parte de la solución, fomentando el bienestar integral de las personas y construyendo comunidades más saludables y resilientes.

1. Contexto social y necesidad:

1. Problemas como la ansiedad, depresión y estrés han aumentado significativamente en las últimas décadas.
2. Existe una gran brecha entre quienes necesitan apoyo y quienes realmente reciben atención, debido al estigma social, la falta de acceso a servicios o el desconocimiento de recursos disponibles.

2. Impacto potencial:

1. Crear redes de apoyo reduce el aislamiento social, promoviendo comunidades más empáticas y solidarias.
2. Estas redes pueden salvar vidas al ofrecer un espacio seguro para que las personas expresen sus emociones y obtengan ayuda profesional si es necesario.

3. Enfoque innovador:

1. Conectar personas con recursos locales maximiza el uso de servicios ya existentes, y empodera a las comunidades.

“Más de la mitad de los adolescentes con problemas de salud mental no pide ayuda”

A pesar de que casi el 70% de los trastornos mentales debutan antes de los 24 años, se trata de un segmento de población “silente” que con frecuencia “pasa desapercibido”, alerta el experto.

Los trastornos alimentarios y la salud mental a la palestra de la mano de Acabe

El departamento municipal de bienestar social y la asociación contra la anorexia y la bulimia han organizado una charla

La mitad de las cuidadoras de personas con problemas de salud mental necesita ayuda psicológica

El 80% tiene más de 50 años y vive el día a día “estresada y sobrepasada” por la responsabilidad de su tarea

Los jóvenes vascos que presentan ansiedad y depresión se disparan en cinco años

El 18,5% aseguran tener síntomas de estas dolencias, porcentaje que aumenta al 25% en el caso de las chicas, el doble que en 2018

Seis de cada 10 jóvenes vascos ha pensado suicidarse y el 25% toma antidepresivos

Un informe alerta de las «barreras económicas» para acceder a una atención psicológica después de que dos de cada diez adolescentes se automediquen

Nacidos
El 8,3 % de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años padeció algún problema de ansiedad y/o depresión el año pasado

Más de 21.000 vascos, la mayoría jóvenes, padecen esquizofrenia

Un estudio niega que las personas que sufren esta enfermedad sean asociales y revela la importancia que dan a las relaciones afectivas

Los trastornos psiquiátricos han aumentado en Euskadi un 20% en los dos últimos años

Las bajas por salud mental en Euskadi se duplican en seis años y rozan las 43.500

Se trescientos, generalizados en toda España, se incrementó con la pandemia y afecta mucho más a las mujeres que a los hombres (el 6,2%).

San Juan de Dios de Gipuzkoa evidencia la eficacia de la intervención temprana en salud mental de la infancia-juvenil con más de un 45% de altas en 7 meses

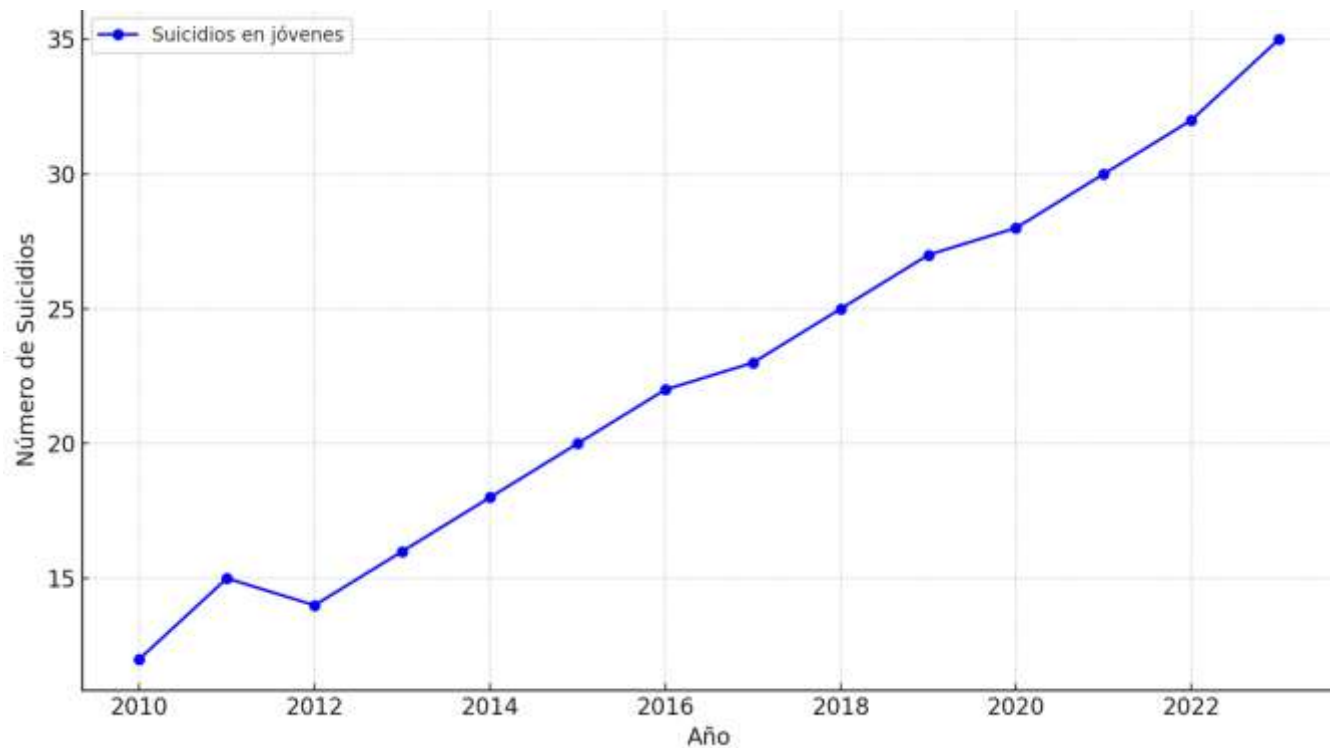
Uno de cada tres vascos admite haber sufrido un problema de salud mental

El 54% de los casos se da en jóvenes de 18 a 29 años, y la OMS alerta de que los trastornos comienzan en la infancia

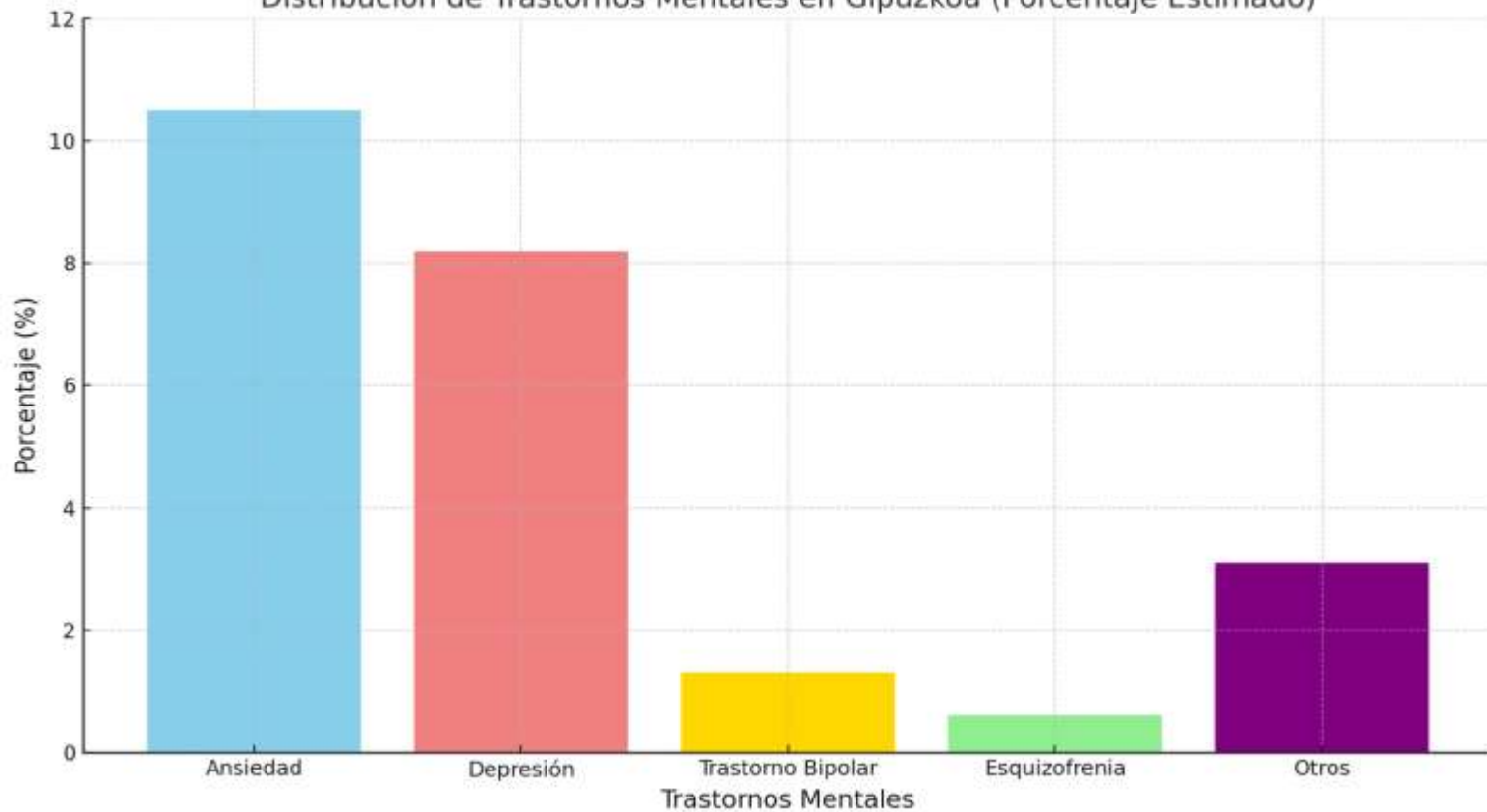
La demora media en la Red de Salud Mental de Gipuzkoa se sitúa en los 2,4 días

El Consorcio de Salud refuerza la capacitación de los profesionales sanitarios para diagnosticar, desde la infancia, algunos de los problemas de salud mental más frecuentes en la infancia

El 26,5% de las mujeres vascas y el 17,7% de los hombres manifiesta una “mala” salud mental



Distribución de Trastornos Mentales en Gipuzkoa (Porcentaje Estimado)



Segmentación de Mercado

Nuestra propuesta está dirigida a un amplio espectro de la sociedad, abarcando diversos segmentos clave que pueden beneficiarse de los recursos y servicios ofrecidos por nuestra aplicación. En particular, nos enfocamos en:

- **Personas que enfrentan problemas de salud mental:** Aquellos que buscan apoyo emocional, herramientas prácticas o información confiable para gestionar sus desafíos emocionales y psicológicos.
- **Familiares y amigos:** Personas cercanas a quienes atraviesan problemas de salud mental, interesadas en comprender mejor cómo brindar apoyo y fortalecer sus vínculos afectivos.
- **Profesionales de la salud mental:** Psicólogos, terapeutas, consejeros y otros especialistas que buscan herramientas para complementar su práctica, conectarse con pacientes o mantenerse actualizados con recursos confiables.
- **Público interesado en el bienestar emocional:** Individuos que desean cuidar su bienestar emocional o aprender más sobre la salud mental, ya sea como una forma de prevención o crecimiento personal.

Al atender estos segmentos, nuestra aplicación se posiciona como una herramienta inclusiva y accesible, capaz de impactar positivamente en el bienestar emocional de la sociedad en general.

Sociedades clave

Nuestro principal colaborador es Osakidetza (red de salud mental de Guipúzcoa).

Con nuestra idea de proyecto pretendemos colaborar con las campañas y/o programas que Osakidetza pone en marcha sobre salud mental, con el objetivo de contribuir de manera activa a esta causa.

También colaboraremos con asociaciones, involucradas con la misma causa.

Fuentes de ingreso

Nuestra propuesta de ingresos combina un pago inicial único con pagos recurrentes para maximizar el valor tanto para los usuarios como para la sostenibilidad del proyecto.

- **Pago inicial:** Tarifa única para acceder a funciones básicas como contenido educativo inicial y recursos generales.
- **Pago recurrente:** Suscripciones mensuales, trimestrales o anuales para desbloquear contenido avanzado, personalización y acceso a servicios premium como atención profesional.
- **Beneficios y estrategias:**
 - **Para el usuario:** Acceso escalonado, opciones flexibles de pago y actualizaciones continuas.
 - **Para la empresa:** Ingresos recurrentes, fidelización de usuarios y escalabilidad con nuevos servicios premium.
 - **Estrategias:** Pruebas gratuitas, descuentos en planes anuales y ofertas especiales para aumentar la conversión y retención.

Canales

Nuestro canal de comunicación, para ponernos en contacto con suscriptores y nuevos suscriptores, es a través de internet; mediante anuncios en las plataformas de distribución digital de aplicaciones.

La suscripción se realizará de manera online, a través de dispositivos tecnológicos.

Relaciones con los clientes

Nuestra app está diseñada para ser intuitiva y accesible, asegurando una experiencia agradable para todos los usuarios. Nos enfocamos en satisfacer sus necesidades mediante un servicio de atención eficiente y receptivo.

Para fomentar la mejora continua, incorporaremos un apartado de valoraciones y reseñas, permitiendo a los usuarios compartir su opinión y ayudarnos a perfeccionar la plataforma.

Este enfoque garantizará:

- **Mejoras constantes** basadas en el feedback de los suscriptores.
- **Fidelización de usuarios**, al sentirse escuchados y atendidos.
- **Captación de nuevos clientes**, gracias a una reputación positiva y recomendaciones.

Recursos clave

- Recursos físicos: Acceso a internet, un ordenador y conexión a internet.
- Recursos intelectuales y humanos:
 - Un programador informático para la puesta en marcha, gestión, y mantenimiento de app.
 - La colaboración de Osakidetza (red de salud mental de Guipúzcoa) y otras entidades especializadas en Salud Mental (Agifes, Fundación Gizaide, Acabe Guipúzcoa...), para el desarrollo del contenido.
 - Las habilidades comerciales y organizativas del equipo.
- **Recursos financieros**: Nos acogemos a la convocatoria de ayudas de apoyo a las personas emprendedoras, de Lanbide (Servicio Vasco de Empleo) y/o a las subvenciones para la realización de proyectos de innovación y emprendimiento a desarrollar en el curso 2024-2025 (Departamento de Educación).

Actividades clave

Nuestra actividad consiste en facilitar redes de apoyo en salud mental, que brinden soporte emocional, práctico y educativo a personas que atraviesan dificultades relacionadas con su bienestar psicológico; a través de actividades de plataforma o red.

Además, ofreceremos un servicio de atención personalizado, a petición de aquellas personas suscriptoras que lo soliciten.

También realizaremos actividades de gestión, mantenimiento y promoción de nuestra app.

Estructura de costes

Hemos intentado minimizar nuestros costes.

De manera inicial, solo contamos con la contratación del programador informático que se encargará de la programación y gestión de la aplicación; y, a medida que nuestra propuesta empresarial vaya creciendo, surgirán otros gastos a los que haya que hacer frente, como es el alquiler de un local/oficina, conexión a internet y un equipo informático.