

1. ESTRUCTURA DE COSTES

Para un negocio de venta de leña y otros derivados como es el nuestro, la estructura de costes podemos clasificar dependiendo de su naturaleza. Los detallaremos a continuación que tendríamos que atender como son: directos, indirectos, fijos, variables y otros que consideramos relevantes (económicos, ambientales, sociales...).

1. Costes directos

Son los costes que están asociados directamente con la venta de leña que es la actividad principal del negocio.

- **Coste de la leña:** Incluye el precio de compra de la leña.. Este coste dependerá directamente de factores como la ubicación del proveedor, el tipo de leña (roble, haya, pino, etc.) y el volumen de compra que adquiramos.
- **Transporte de la leña:** El coste de transportar la leña desde nuestro proveedor o el lugar de tala hasta el punto de venta o almacén. Este coste dependerá de la distancia, el tipo de vehículo (camión, furgoneta) y la cantidad de leña que transportemos.
- **Almacenamiento:** Para almacenar la leña necesitaremos un local o terreno antes de su venta, los costes asociados al espacio de almacenamiento, como alquiler, mantenimiento y seguridad, se consideran costes directos.
- **Embalaje y distribución:** Costes asociados a la preparación de la leña para su venta, como el corte, el embalaje (si es necesario) y la distribución a los clientes finales (si se ofrecen servicios de entrega).

2. Costes Indirectos

Son los costes que no se pueden asociar directamente a la producción de la leña, pero que son necesarios para el funcionamiento general del negocio.

- **Costes administrativos:** Incluirán los salarios y los gastos de personal administrativo (gestión de pedidos, atención al cliente, etc.), servicios contables, y otros gastos de oficina.
- **Costes de marketing y ventas:** Publicidad, promociones del negocio (en redes sociales, folletos, carteles, etc.), así como comisiones de venta si en algún momento necesitaremos de personas ajenas a la empresa..
- **Costes generales de operación:** Gastos de energía, agua, suministros de oficina, teléfono, internet, seguros, entre otros.
- **Depreciación:** La depreciación de los vehículos, maquinaria o equipo que usemos ocio (camiones, serradoras, etc.) también es un coste indirecto.

3. Costes Fijos

Son aquellos que permanecen siempre constantes independientemente del volumen de leña vendido.

- **Alquiler de instalaciones:** El coste mensual de alquilar un local o terreno para almacenar la leña o llevar a cabo nuestra actividad.
- **Sueldos del personal fijo y temporal:** Salarios de empleados que no dependen de las ventas, como el personal de administración o el encargado del almacén.

- **Seguros de la empresa:** Coste de seguros relacionados con el negocio, como seguros de responsabilidad civil, seguros de vehículos, seguros de las instalaciones, etc.

4. Costes Variables

Son aquellos que varían según el volumen de leña vendida o procesada por nosotros.

- **Coste de compra de la leña:** Si compramos la leña de manera variable según la demanda, el coste de adquisición variará conforme se incremente o disminuya la venta de leña.
- **Transporte:** Los gastos en transporte variarán en función de la cantidad de leña vendida, ya que más ventas requerirán más viajes o vehículos más grandes.
- **Embalaje:** Si usásemos material para embalar, este coste también será variable, ya que dependerá del número de pedidos realizados.
- **Comisiones de ventas:** En caso de que en el negocio tengamos vendedores externos o agentes de ventas que reciban comisiones por las ventas, estos costes son variables.

5. Costes Económicos

Se refieren a los gastos relacionados con el funcionamiento de la empresa que tienen un impacto económico general.

- **Costes financieros:** Incluyen intereses sobre préstamos, líneas de crédito o financiación externa para cubrir las inversiones iniciales o el capital circulante necesario para el negocio.
- **Impuestos:** Los impuestos que la empresa debe pagar, como el IVA, el Impuesto de Sociedades, y otros impuestos locales o del Gobierno Vasco..
- **Costes de cumplimiento normativo:** Relacionados con nuestra obligación de cumplir con las normativas locales, nacionales y europeas, como las relacionadas con la tala de árboles (si aplica), la gestión de residuos, las licencias de actividad, etc.

6. Costes Ambientales

Son los costes que el negocio debe considerar en relación con su impacto ambiental.

- **Licencias y permisos ambientales:** Si dependiendo de las ofertas también nuestro negocio tala árboles, podría haber costes relacionados con las licencias de tala o el cumplimiento de normativas ambientales para proteger los ecosistemas.
- **Tratamiento de residuos:** En caso de que el negocio genere residuos (por ejemplo, madera no vendida, corteza, etc.), el coste de su tratamiento o reciclaje es un coste ambiental que deberemos gestionar.
- **Emisiones y huella de carbono:** Al usar vehículos que contaminan, y mucho debido a sus características, para el transporte de la leña, el impacto ambiental generado por las emisiones de CO₂ puede ser un coste a considerar, especialmente si la empresa tiene políticas para reducir su huella de carbono.

7. Costes Sociales

Son los costes asociados al impacto social del negocio.

- **Condiciones laborales:** Incluir los gastos relacionados con el bienestar de los empleados, como seguridad laboral, formación, salarios justos, y otras prestaciones sociales. El cumplimiento con las normativas laborales y de seguridad también es fundamental.

Resumen de los principales tipos de costes vendiendo leña:

Tipo de Coste	Ejemplo
Directos	Leña, transporte, embalaje, distribución...
Indirectos	Administración, marketing, luz, agua....
Fijos	Alquileres, sueldos, seguros...
Variables	Adquisición de la madera, transportes,
Económicos	Financieros e impuestos
Ambientales	Licencias, permisos, residuos, emisiones...
Sociales	Formación, prestaciones sociales...

- En los proyectos que precisen de una inversión inicial destacada, estimar el coste completo de dichas inversiones.

Precio Inversión de construcción de la nave: El precio medio de m2 de construir una nave está alrededor de 200\$, y con nuestra propuesta de una nave de 11.000m2 de construcción y 32.000m2 en total de parcela de la empresa, únicamente la construcción nos saldría entre 2.200.000\$ y 2.700.000\$

La adquisición de tierras es otra cosa a comentar, ya que tendremos que comprar 5 parcelas diferentes. La suma total de la adquisición de las distintas parcelas, aunque haya poca información estimamos en 700\$ el m2. Unos 22 millones en tierras. Teniendo en cuenta la subida de precios de las tierras tras la construcción del centro comercial Gorbeia, estimada en 11.000 millones.

En el presupuesto también se incluirá el sueldo de los empleados, y dado que planeamos contratar entre 1 y 2 empleador por puesto a 1400\$ netos al mes