

Recursos claves

Para garantizar que nuestro proyecto funcione de manera óptima y logre sus objetivos, se requieren los siguientes recursos clave:

→ Recursos materiales y técnicos:

- **Materiales utilizados para la producción:** Silicona médica, plástico de alta resistencia y componentes electrónicos modernos (sensores de presión, vibración y profundidad).
- **Tecnología de sensores:** Sensor calibrado con retroalimentación visual y audible.
- **Hardware y software:** Microcontrolador programable como Arduino o similar, junto con un software de retroalimentación que se conecta a la aplicación móvil.
- **Infraestructura de fabricación:** Espacio suficiente para el ensamblaje y prueba de modelos.
- **Prototipado Avanzado:** Equipos de impresión 3D y herramientas de precisión para crear los primeros modelos.

→ Recursos humanos:

- **Equipo de desarrollo de productos:** Dos ingenieros biomédicos, un programador de software, un programador de microcontroladores y un diseñador industrial.
- **Equipo dental:** Consultorios dentales y especialistas verifican la precisión anatómica del modelo. En este caso contamos con dos odontólogos y cinco higienistas dentales.
- **Equipo de Ventas y Marketing:** Dos profesionales de ventas, marketing digital y comunicaciones dedicados a la promoción de productos.
- **Soporte técnico y atención al cliente:** Personal capacitado para atender consultas y gestionar el servicio postventa. En este caso

contamos con una persona capacitada para ello, además de contar con la ayuda de los cinco higienistas.

→ **Recursos financieros:**

- **Inversión inicial:** Capital recibido a través de financiación bancaria (Banco Sabadell, programa Bstartup) y fondos de capital riesgo como Buenavista Equity Partners.
- **Gestión del flujo de caja:** Recursos financieros suficientes para cubrir las campañas de producción, distribución y comercialización en los primeros meses.

→ **Propiedad intelectual y activos:**

- **Diseño y patentes:** Propiedad intelectual relacionada con el diseño anatómico y tecnología de retroalimentación integrada.
- **Conocimientos técnicos:** Documentación detallada de los procesos de fabricación y calibración de sensores.
- **Marca y reputación:** Registrar el nombre comercial y la identidad visual de Sensodent.

→ **Recursos y alianzas estratégicas:**

- **Proveedores Especializados:** Contratos con Dentaltix, Nissin Dental Product INC y Cabo Dental para suministro de material.
- **Alianzas académicas:** Asociaciones con universidades como la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Barcelona para validar y probar productos.
- **Red de distribución:** Socios comerciales con experiencia en la venta de productos dentales.

La combinación efectiva de estos recursos asegura la calidad, la innovación y el éxito comercial del proyecto.