

Canales de distribución y comunicación

Para asegurar que nuestro producto llegue de manera efectiva a nuestros clientes, implementaremos una estrategia multicanal que incluye tanto la distribución directa como la promoción digital.

→ Plataforma de Venta Online Propia:

Desarrollaremos una tienda virtual con un sistema de pedidos fácil de usar y opciones de pago seguras.

Proporcionaremos descripciones detalladas del producto, contenido audiovisual explicativo y una sección de preguntas frecuentes.

También ofreceremos soporte al cliente a través de chat en vivo y la posibilidad de realizar demostraciones virtuales del producto.

→ Contacto Directo con Instituciones Educativas y Clínicas Dentales:

Llevaremos a cabo presentaciones y demostraciones en universidades, clínicas y centros de formación.

Estableceremos convenios con instituciones educativas para integrar nuestro producto en sus programas de formación odontológica.

Además, participaremos en ferias especializadas como el International Dental Show para aumentar nuestra visibilidad y establecer relaciones con distribuidores clave.

→ Marketing Digital y Redes Sociales:

Realizaremos campañas segmentadas en plataformas como Instagram, LinkedIn y Facebook, dirigidas a profesionales y centros educativos. Crearemos contenido educativo, incluyendo artículos, videos explicativos y estudios de caso.

También optimizaremos nuestra presencia en motores de búsqueda (SEO) y llevaremos a cabo campañas de publicidad pagada (SEM). Implementaremos estrategias de email marketing con información actualizada y promociones especiales.

→ Alianzas con Distribuidores Especializados:

Colaboraremos con empresas como Dentaltix y Nissin Dental Product INC para aprovechar su red de clientes y su experiencia en la venta de material odontológico.

→ **Servicio Postventa y Fidelización:**

Ofreceremos garantía de calidad, soporte técnico y atención al cliente postventa.

Implementaremos programas de fidelización que incluyan descuentos para clientes recurrentes y actualizaciones del producto.

Este enfoque integral asegura que nuestro producto no solo llegue al público objetivo, sino que también genere confianza y satisfacción a largo plazo.