

Fuentes de ingresos

Para llevar a cabo el desarrollo y comercialización de nuestro innovador modelo odontológico, contamos con diversas fuentes de financiamiento clave que nos permitirán asegurar la viabilidad del proyecto y alcanzar nuestras metas comerciales.

Nuestra principal fuente de financiamiento proviene de alianzas estratégicas con entidades bancarias y fondos de capital de riesgo especializados. Destacamos la colaboración con el Banco Sabadell, a través de su programa Bstartup, que se enfoca en brindar apoyo financiero a startups mediante productos como préstamos, líneas de crédito y otros servicios adaptados a las necesidades de empresas emergentes.

Además, contamos con el respaldo de Buenavista Equity Partners, un fondo de capital de riesgo especializado en el sector de la salud (anteriormente conocido como Jed Capital). Esta firma ha destinado más de 100 millones de euros para impulsar la innovación en empresas del ámbito médico, lo que nos permitirá asegurar la continuidad y el crecimiento de nuestro proyecto.

Estructura de Costos: Para garantizar la calidad y el funcionamiento óptimo de nuestro producto, hemos identificado los siguientes costos principales asociados al desarrollo y comercialización:

- **Materiales y Fabricación:** Adquisición de silicona de grado médico, resinas de alta resistencia y componentes electrónicos avanzados. También se incluyen los costos de producción y la creación de prototipos funcionales.
- **Desarrollo Tecnológico:** Incluye la integración y calibración de sensores de presión, vibración y profundidad, programación de microcontroladores y desarrollo del software de retroalimentación y aplicación móvil.
- **Marketing y Distribución:** Campañas publicitarias digitales, presencia en ferias especializadas, creación de contenido audiovisual y gastos logísticos para la distribución del producto.

Estrategia de Precios: Hemos creado dos modelos de nuestro producto para satisfacer diversas necesidades del mercado:

- **Modelo Básico:** Precio de 484,38 euros. Está diseñado para la formación general e incluye retroalimentación visual y sonora básica para la práctica odontológica.
- **Modelo Avanzado:** Precio de 775,73 euros. Este modelo ofrece conectividad con una aplicación móvil, informes de rendimiento personalizados y un sistema de retroalimentación mejorado con análisis detallado.

Proyección de Ingresos (Primer Año): Con una estimación inicial de venta de 100 unidades en el primer año de comercialización, nuestra proyección de ingresos es la siguiente:

- **Ingreso Total Estimado:** 58.162,19 euros.

Esta previsión se basa en una estrategia de ventas combinada, que abarca tanto instituciones educativas como clínicas privadas, con un enfoque en demostraciones presenciales y participación en ferias del sector odontológico.

Nuestro objetivo es reinvertir parte de los ingresos en la mejora continua del producto, garantizando así la innovación y competitividad en el mercado.