



ESTRUCTURA DE COSTES

Los costos fijos incluyen el alquiler del espacio, los salarios de los empleados, el mantenimiento de la plataforma digital y los costos iniciales y la compra de equipo personalizado. Los costos variables dependen de la cantidad de clases o eventos realizados, como materiales adicionales, equipos específicos para estudiantes y costos asociados con eventos especiales.

A medida que aumente el número de estudiantes, se lograrán economías de escala, lo que permitirá compras de materiales y servicios con descuentos al por mayor.

Se pueden lograr economías de escala ofreciendo diferentes categorías y servicios, utilizando los mismos recursos (equipos, personas y plataformas) para ofrecer múltiples productos, reduciendo así los gastos generales.

COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES
Alquiler (550\$mes)	Materiales y mantenimiento (150\$mes)
Salarios (3600\$mes)	Agua y electricidad (100\$)
Prestamo (5000\$ en dos años)	Publicidad y Talleres (60\$ mes)
Matrícula (20\$por cada persona)	Ventas de producto (1800\$ año)
Cuotas mensuales (30\$por una hora al mes)	
Cuotas mensuales (45\$por dos hora al mes)	

COSTES TOTALES:

- Costes Totales Fijos: 52,300 \$
- Costes Totales Variables: $1,800 + 1,200 + 720 = 3,720$ \$ $1,800 + 1,200 + 720 = 3,720$

COSTES TOTALES ANUALES:

- $52,300 + 3,720 = 56,020$ \$ $52,300 + 3,720 = 56,020$

