

KANALAK



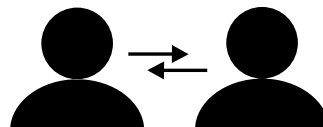
Zer dira banaketa- eta komunikazio-kanalak?

Enpresa batek bere xede-publikora iristeko erabiltzen dituen dituen kanalak komunikazio-kanalak dira, eta mota desberdinetakoak izan daitezke, erakarri nahi den jendearen arabera; adibidez, publiko gazte bati eragin nahi badiozu, komenigarriagoa da publizitatea sare sozialen bidez banatzea prentsa konbentzionalaren bidez baino.



Gure kasuan, marketin-talde txiki bat dugu, udalak eta elikagaien sektoreko enpresekin kontaktuan jartzen dena, hainbat motatako merktaritzak akordioak eratuz.

Eskaintzen dugun merktaritzak tratua oso pertsonalizatua da; azken finean, ez dugu bezero indibidualekin tratatzen, enpresa-erakundeekin baizik, eta, horrela, interakzioen bolumena murrizten da horien kalitatea hobetzen.



Bestalde, banaketa-kanalak sortutako produktua kontsumitzaileei banatzeko erabiltzen dira; gure kasuan, hirugarrenen enpresek (banatzaileek) egingo lukete, eta, beraz, ez dugu banaketa-kanal propioa, kostu logistikoak eta horiek sortutako diru-gastuak aurreztuz.

