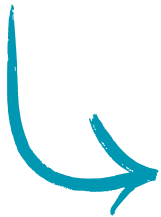
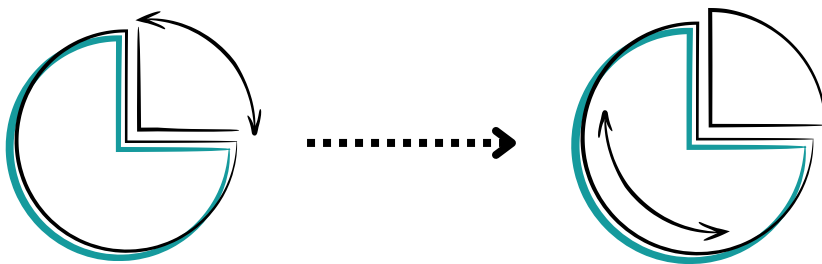


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zer da merkatuaren segmentazioa?

Merkatu-segmentazioa enpresak haien xede-audientzia eta ekoizpen-gaitasunen arabera kokatzean oinarritzen da . Hau da, merkatua ezaugarri berdinak dituzten taldeetan banatzea, horiei egokituko den produktu bat merkaturatzen saiatuz.

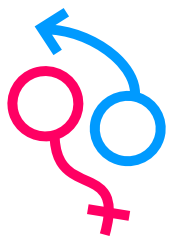


Gure enpresaren xede-audientzia diesela kontsumitzen duten ibilgailuak edo makinak dituzten pertsonetan oinarritzen da. Bereziki ingurumenarekin eta hondakinen kudeaketarekin kontzientzia duten pertsonetan.



Adina

Adinari dagokionez adinez nagusi diren pertsonen zuzenduta egongo litzateke nagusiki, gidariak adinez nagusiak izaten ohi dira.



Diru sarrerak

Etorkizunari begira, gure produktua "low cost" erregai gisa eskaini nahiko genuke, horrela, erosteko ahalmen ertain-baxua duen jendea izango genuke ardatz, batez ere nahitaez ibilgailu bat erabili behar duena. Hau da diru sarrera baxuak zein altuak dituzten pertsonentzat zuzentzea da gure hurrengo xedea

