

Estructura de costes

Definición: Todos los costos asociados a la operación de tu modelo de negocio, como producción, distribución, personal, etc.

¿Cómo se aplica esta definición a nuestro proyecto?

La estructura de costos incluye todos los gastos necesarios para desarrollar, producir, comercializar y distribuir el producto.

1. Costos de producción

Estos costos se relacionan con la creación de los kits físicos y el desarrollo del software de realidad aumentada.

En primer lugar, los materiales como componentes electrónicos, piezas mecánicas y embalajes para poder empacar correctamente todos nuestros productos. Esto tendría un precio estimado de \$20-50 por kit dependiendo de la complejidad y el volumen de producción.

2. Costes de fabricación:

Costos asociados con la producción de los kits, incluyendo maquinaria y operaciones. Esto tendría un precio estimado de \$10-30 por kit dependiendo del lugar y escala de producción.

3. Desarrollo de software:

Necesitaremos diseño y mantenimiento de la aplicación de realidad aumentada. Tener cerradas correctamente licencias de herramientas como Unity, Vuforia, o desarrollo a medida para poder desarrollarlo de manera controlada. Esto tendría una estimación de precio anual de \$20,000-\$50,000 dependiendo del alcance.

4. Costes de personal:

Equipo técnico:

- Ingenieros de software y hardware.
- Diseñadores gráficos y especialistas en realidad aumentada.

- Estimación mensual: \$5,000-\$15,000 según la localización y cantidad de personal.

Equipo de operaciones y soporte:

- Gerentes de proyectos, atención al cliente, personal de soporte técnico.
- Estimación mensual: \$3,000-\$10,000.

Marketing y ventas:

- Especialistas en marketing digital, diseñadores de campañas, ejecutivos de ventas.
- Estimación mensual: \$2,000-\$8,000

5. Inversiones Iniciales

Costes para poner en marcha el proyecto:

- **Investigación y desarrollo (I+D)**
 - Diseño del kit educativo y prototipos iniciales.
 - Integración de RA y pruebas de usabilidad.
- **Adquisición de tecnología**
 - Herramientas y software de diseño y simulación.
 - Equipos para manufactura o ensamblaje inicial.
- **Campaña de lanzamiento**
 - Creación de branding y materiales publicitarios.
 - Eventos de demostración o promociones.

Esta estructura de costos permite visualizar las inversiones necesarias para llevar a cabo el modelo de negocio.