

Sociedades clave

Definición: Colaboradores, aliados estratégicos, proveedores o socios externos que son fundamentales para tu modelo de negocio.

¿Cómo se aplica esta definición a nuestro producto?

Para el éxito del kit de aprendizaje STEM con realidad aumentada, es crucial establecer relaciones estratégicas con actores clave en varias áreas:

1) Proveedores de componentes tecnológicos:

Fabricantes de hardware: Proveedores de piezas electrónicas como sensores, microcontroladores (Arduino, Raspberry Pi), cámaras o proyectores necesarios para la interacción con la realidad aumentada.

Empresas de impresión 3D o moldes para fabricar piezas del kit (estructuras, engranajes, etc.)

2) Software de realidad aumentada:

Compañías especializadas en software de AR, como Unity o Vuforia, para desarrollar la aplicación interactiva.

Socios que ofrezcan licencias o kits de desarrollo para integrar realidad aumentada de manera eficiente.

3) Distribuidores y canales de venta:

Podemos hacer contratos de ventas con diferentes empresas como Amazon, Mercado Libre y la nueva plataforma Etsy (web para vender kits personalizados)

Además de esto, podremos crear nuestra propia web para no depender únicamente de otras webs para poder vender productos.

4) Entidades de financiamiento e innovación:

Colaborar con instituciones públicas o privadas que les pueda llegar a interesar la funcionalidad de nuestro producto. Quizá, empresas como Microsoft, Google o Intel estén interesados en incluir su tecnología en nuestro producto para mejorar sus componentes y producción en masa.

5) Influencers y comunidades educativas:

Hoy en día, los influencers y youtubers son uno de los personajes públicos con más influencia sobre las masas. Buscaríamos youtubers, bloggers o influencers especializados en educación y tecnología, que puedan promocionar el kit.

Establecer relaciones estratégicas con estos aliados no solo mejora la calidad y funcionalidad del producto, sino que también amplía el alcance del kit, posicionándolo como una herramienta confiable y efectiva en el mercado.

