

1.PROPUESTA DE VALOR

Slogan:

IKOKARD: "simplifica, controla , gestiona".

Ayudamos a entidades, como empresas y colegios, a mejorar la organización al ofrecer una herramienta integral que facilita el control de todos los trabajadores y alumnos.

Para las instituciones que tienen dificultad para mantener un control pueden usar nuestra herramienta, la tarjeta ikoba. Gracias a ella pueden llevar un control eficiente de los trabajadores y alumnos, optimizando acciones cotidianas como:

- Registro de entrada y salida
- Método de pago
- Apertura de su taquilla asignada
- Acceso a material recreativo, educativo y laboral.

Contexto social:

En la actualidad, aunque las nuevas tecnologías están cada vez más presentes en empresas y colegios, el descontrol sigue siendo un desafío común.

Por ejemplo, muchas instituciones enfrentan problemas como:

- Ausencias frecuentes de alumnos.
- Pérdida de materiales escolares.
- Falta de control en los horarios de entrada y salida del personal.
- Complejidad en el manejo de acceso a taquillas o sistemas de pago en cafeterías y máquinas expendedoras.

IKOKARD responde a la necesidad de estos problemas proporcionando una solución integral que centraliza y facilita la gestión, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los problemas comunes de desorganización.

Logo:



–Ventaja Diferencial:

La ventaja diferencial de nuestra empresa se basa en el conjunto de factores que la posicionan como una empresa destacada frente a otras empresas. Y estas son nuestras principales fortalezas:

·Enfoque en Sostenibilidad y Ética Empresarial: Priorizamos el uso de energías renovables y finanzas éticas, en consecuencia nuestra empresa logra atraer a clientes conscientes del medio ambiente y del impacto social.

·Modelo de negocio personalizado: Nuestra empresa ofrece precios competitivos y además debido a la segmentación de mercado específica nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes, evitando así a la competencia directa.



–ODS:

·13 Acción por el clima: El problema del clima empeora año tras año debido a la sobreproducción de plástico, que va aumentando cada día que pasa, solo en un año “fabricamos cerca de 438 millones de toneladas de plásticos nuevos.”

Está claro que a todos estos les afecta el plástico de una forma distinta, el ODS 13 se ve afectado por el plástico ya que el 99% del plástico que usamos está hecho de combustibles fósiles y los que son creados mediante fuentes renovables no son casi utilizados. En el proceso de creación del plástico comúnmente utilizado se generan emisiones de gases de efecto invernadero, y estos contribuyen a empeorar el cambio climático. Por eso el 100% de nuestro producto está creado con plástico reciclado.



·17 Hizkuntza eta kultur aniztasuna: Un ODS que también nos interesa es el número 17 + 1 que su objetivo es “Garantizar la presencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas como factor imprescindible de desarrollo personal y social.” Nuestra empresa se adaptará al idioma que el cliente prefiera, tanto en la tarjeta como en el software.



·7 Energía asequible y no contaminante: Este ODS trata sobre tiene como fin garantizar energía limpia y asequible para todos. La cual es clave para el desarrollo de la agricultura, las empresas, las comunicaciones, la educación, la sanidad y transporte. Nuestra empresa no se encarga de crear energía, pero si se encarga de que la que utilizamos sea la menos contaminante. Y con la mirada puesta en el futuro queremos contar con paneles solares y que toda la energía sea verde.