

2. MERKATU-SEGMENTAZIOA

Gure produktua publiko zehatz eta objektibo bati zuzenduta dago; Senegaleko herritarrei. Edozein adinetakoak izan daitezke, betaurrekoak hainbat graduazio behar duten eta ikusmen-arazoak dituztenentzat dira, eta edozein adinetako pertsonak izan dezakete egoera hori. Betaurrekoetarako sarbidea izateko baliabide falta duen publikoa da, eta, beraz, laguntza behar dutenak betaurrekoak lortzeko. Senegal, munduko herrialderik pobreenetako bat da eta honen ondorioz, herritar gehienak oso gaizki ibiltzen dira bizitza on bat izateko. Horregaitik erabaki dugu dohaintza guztiak herri hortara eramatea, hñjan ezin dute lehen mailko beharrezko den zerbaite eskuratu, eta guztiek izan beharko luketen zerbaite da. Gaizki ikustea ez da hauek aukeratzen duten zerbaite, haiei tokatu zaion zerbaite baiziki. Eta beharrezko baliabideak ez izateagatik betirako gaizki ikusi behar izatea ez da bidezkoa.