

Hortz-laborategiak hortz-klinikekin konektatzeko eta entrega-logistika kudeatzeko app bat kudeatzen duen enpresa baten kostu-egiturak funtsezko hainbat kategoria biltzen ditu.

Lehenik eta behin, plataformaren garapenarekin eta mantentzearekin lotutako kostuek barnean hartzen dituzte app-aren etengabeko diseinua, programazioa, probak eta eguneratzeak, hodeiko zerbitzuak eta beharrezko software-lizentziak. Gainera, kostu operatiboak bezeroari laguntzeko, administratzeko eta laborategiekiko harremanak kudeatzeko langileen soldatatzat hartu behar dira.

Logistikaren arloan, garraio- eta banaketa-kostuak funtsezkoak dira enpresak produktuak entregatzen baditu, eta horrek mezularitza-enpresei ordainketak egitea edo flota propioa mantentzea ekar dezake. Biltegiatze-kostuak ere sartzen dira, enpresak inbentarioak kudeatzen baditu.

Marketin-kostuak eta bezeroak eskuratzeko kostuak beharrezkoak dira erabiltzaileak plataformara erakartzeko; besteak beste, publizitate-kanpainak, SEO eta sare sozialak. Gainera, azpiegitura-kostuak daude, hala nola bulegoen alokairua eta gastu teknologikoak, beharrezko ekipoa eta zerbitzariak estaltzen dituztenak.

Finantza-terminoetan, transakzioengatik eta finantzaketa-kostuengatik ordainketa-komisioak hartu behar dira kontuan, aplikatzen badira. Era berean, garrantzitsua da baliabideak bideratzea legezko eta arauzko erregulazioak betetzeko, hala nola datuen pribatutasun-legeak eta aseguruak, eragiketa babesteko.

Azkenik, enpresak berritzeko edo hedatzeko asmoa badu, ikerketa- eta garapen-kostuak aurreikusi behar dira, merkatu berrietara hedatzeko gastuez gain.