

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIOA KANALAK

KOMUNIKAZIO KANALAK

Modu digitalean, produktua erakutsi eta ezaguraziko dugu.

Sare sozialen bidez, gaur egun hainbeste erabiltzen diren tiktok, Instagram edo youtuben, produktu hau erakutsi daiteke, publizitate moduan agertuko da produktua sare sozialetan eta bertan, bezeroentzat informazio, prezio eta produktuari buruzko albiste berriei buruz jakinaraziko diegu bezeroei.

Baita ere, **kirol ekitaldi** eta hizketaldietan parte hartuz, kirol eta osasunaren inguruko pertsoneri erakutsiko zaie produktua ezagutu dezaten.

Azkenik, produktua, kanal tradizionaletatik erakutsiko dugu hau da, kirol eta osasunaren inguruko aldizkarietan agertuz eta telebistan edo irratian agertzen diren iragarkien bidez.

BANAKETA KANALAK

Hasieran, enpresa txiki bat izango garenez eta langile gutxi garenez, produktua guk banatuko dugu. Bezeroek web orrialdetik zuzenean erosiko dute produktua eta online bidez jasoko dute bere etxera. Baita ere, sare sozialetan agertu diren iragarkietan klikatuz, zuzenean webgunera bidaliko dituzte.

Aurrerago, enpresa handituz badoa eta langile gehiago izaten baditugu, denda fisiko bat egin ahalko dugu non erosleek produktua probatu ahalko dute erosi baino lehen.