

Bezeroarekiko harreman motak

Laguntza pertsonala:

Eredu honetan, enpresak langileen eta bezeroen arteko interakzio zuzena eskaintzen du, denbora errealean soluzio pertsonalizatuak eskainiz. Zailak konplexuak edo tratu individualizatuak eskatzen duten arazoak argitu behar dituzten enpresentzat egokia izan daiteke. Gure kasuan, enpresa hortz-klinikak eta laborategiak konektatzen dituen plataforma bat bada, zuzeneko euskarria eskaini daiteke txat edo telefono-linea baten bidez, edozein eragozpen konpontzeko.

Autozerbitzua:

Bezeroak bere beharrei modu autonomoan erantzuteko tresnak eta baliabideak dituzte eskura, enpresaren esku-hartze zuzenaren beharrik gabe. Erabiltzaileei autozerbitzuko atal bat eskaini diezaiekezu app-aren barruan, bertan eskaerak kudeatu, enkarguen egoera ikusi, eskuragarri dauden materialak kontsultatu, etab. Kostu operatiboak murriztea eta bezeroa ahalduztea, arazoak azkar konpon ditzan.

Zerbitzu automatizatuak:

Teknologia erabiltzea interakzio jakin batzuk automatizatzeko, hala nola chatbotak, aplikazio mugikorrak edo erantzungailu automatikoak, ohiko galderei erantzun azkarrak ematen dizkietenak edo gizakiaren esku-hartzerik gabeko zeregin sinpleak egiten dituztenak. Chatbot bat zure app-an erabili daiteke eskaera-prozesuari, material erabilgarriei edo entrega-denborei buruzko galdera arrunteei erantzuteko. 24/7 erabilgarritasuna, denbora eta baliabideak aurrezteak, eta berehalako erantzunak bezeroarentzat.

Baterako sorkuntza:

Deskribapena: Harreman mota honek produktua edo zerbitzua sortzeko edo hobetzeko prozesuan parte hartzen du. Bezeroek atzeraketa eskaintzen dute edo garapenean aktiboki laguntzen dute. Laborategiek eta hortz-klinikek aplikaziorako ezaugarri berriak iradokitzea ahalbidetu dezakezu, baita funtzionalitate berrien beta probetan parte hartzea ere, baterako berrikuntza sustatuz. Bezeroa baloratua sentiarazten du, kide izatearen zentzua sortzen du eta zerbitzua etengabe hobetzen laguntzen du.

