

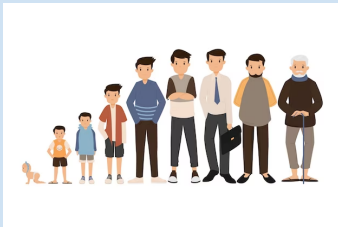
CANALES: (estrategia de comunicación)

Nuestra principal fuente de comunicación es la tienda física, donde los posibles clientes pueden venir a informarse y a reparar sus dispositivos. Por otro lado, también daremos información por nuestras redes sociales, como pueden ser Instagram, Tik Tok... Y por último, está la vía telefónica donde se puede llamar y preguntar todo tipo de información y está abierta desde la 12:00 hasta las 20:00.



Telf: **692 845 222**

Vamos a utilizar un lenguaje inclusivo para que sea entendible para todo tipo de personas tanto personas de la tercera edad como niños y demás.



Tendremos distintas entidades proveedoras que nos ayudarán al crecimiento de nuestra empresa mundialmente pero la más importante y destacada de ellas sería **Amazon**, ayudándonos con los materiales necesarios para llevar a cabo nuestro proyecto. Queremos canales de comunicación para conectarnos con los consumidores de forma rápida, así dar a conocer nuestro servicio y generar interés alrededor de nuestra empresa.