

Clasificación de las Actividades Clave en un Modelo de Negocio

Las **actividades clave** de una empresa son las acciones fundamentales que permiten:

- La creación y entrega de su propuesta de valor.
- El alcance de sus clientes.
- El mantenimiento de relaciones sólidas con los clientes.
- La generación de ingresos sostenibles.

Dependiendo del modelo de negocio, estas actividades clave pueden clasificarse en **tres grandes tipos**:

1. Actividades relacionadas con la producción

Estas actividades están enfocadas en el diseño, la fabricación y la entrega de un producto físico. Son esenciales en empresas que dependen de procesos productivos sólidos para garantizar calidad y eficiencia.

- **Ejemplo:**
En una empresa automotriz, la fabricación de vehículos y el ensamblaje de sus componentes son actividades clave.
 - **En una empresa de cucharas de caramelo:**
 - Diseño de cucharas atractivas y funcionales.
 - Fabricación de cucharas de caramelo con procesos seguros y eficientes.
 - Empaquetado atractivo y adecuado para su conservación y transporte.
-

2. Actividades relacionadas con la solución de problemas

Estas actividades se centran en ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de los clientes. Son comunes en negocios basados en servicios, donde el enfoque principal es la personalización o el asesoramiento especializado.

- **Ejemplo:**
En una consultoría, las actividades clave incluyen análisis de problemas, diagnóstico de necesidades y desarrollo de estrategias de solución.
 - **En una empresa de cucharas de caramelo:**
 - Desarrollo de productos personalizados para clientes corporativos (por ejemplo, cucharas con logotipos).
 - Atención y resolución de consultas o problemas de los clientes (como pedidos grandes o solicitudes especiales).
 - Creación de productos temáticos para eventos específicos, como bodas o temporadas festivas.
-

3. Actividades relacionadas con la gestión de plataformas o redes

Estas actividades son fundamentales en negocios que dependen de plataformas tecnológicas, redes o sistemas para operar y entregar su propuesta de valor. La gestión, mantenimiento y optimización de estas plataformas es crucial.

- **Ejemplo:**

En una red social como Facebook, las actividades clave incluyen la gestión de la plataforma tecnológica y el mantenimiento de su base de usuarios activa.

- **En una empresa de cucharas de caramelo:**

- Gestión de un e-commerce o tienda en línea para ventas directas a consumidores.
 - Operación de sistemas logísticos y de distribución para garantizar entregas rápidas y eficientes.
 - Desarrollo y mantenimiento de herramientas digitales para el seguimiento de pedidos y la interacción con los clientes.
-