

ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes fijos son aquellos que no cambiarán independientemente del volumen de producción. En la fabricación de nuestro producto, los salarios de los trabajadores, el precio de la maquinaria utilizada para fabricar los armarios, los seguros que cubren accidentes y servicios de primera necesidad como electricidad para iluminación, agua serían los costes fijos.

Por el contrario, los costes variables dependen directamente del nivel de producción. Incluye lo siguiente: las materias primas como la madera, la producción del armario, las campañas de marketing que se realicen, los embalajes y el transporte necesario para poder trasladar los productos.

Si las tablets y los armarios los consiguiésemos de otro fabricante, dejándonos en nuestra mano montar y configurar ambos a la vez, este sería el desglose del precio de cada parte.

COSTES FIJOS

TIPO DE COSTE	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO APROXIMADO
Alquiler del taller	Espacio para montaje, programación y almacenamiento.	800 €/mes
Sueldos trabajadores	Salarios de operarios y personal administrativo.	1.800 €/mes por operario
Energía	Consumo eléctrico del local.	100 €/mes
Software	Licencias para programación de las tablets.	200 €/mes
Publicidad y marketing	Promoción en redes sociales, diseño web y estrategias publicitarias.	500 €/mes
Transporte propio	Vehículos para distribución.	300 €/mes
Seguro	Cobertura para instalaciones y productos almacenados.	150 €/mes

COSTES VARIABLES

TIPO DE COSTE	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO APROXIMADO
Tablet	Precio de adquisición de la tablet (sin programar).	100 €/unidad
Armario	Precio de adquisición del armario de madera o material correspondiente.	150 €/unidad
Mano de obra directa	Tiempo para integrar y programar tablet (1.5 horas por unidad).	45 €/unidad
Embalaje	Material para proteger y transportar el producto.	15 €/unidad
Transporte cliente	Gastos de envío desde almacén al cliente final.	40 €/unidad

Cálculo de costes para 1 unidad

1. **Costes fijos mensuales** (producción de 50 unidades/mes):

- Alquiler del taller: $800/50 = 16$ €/unidad.
- Sueldos: $3.600/50 = 72$ €/unidad.
- Publicidad: $500/50 = 10$ €/unidad.
- Transporte propio: $300/50 = 6$ €/unidad.
- Software, seguro y energía: $450/50 = 9$ €/unidad.

Total costes fijos por unidad: 113 €/unidad.

2. **Costes variables por unidad:**

- Tablet (sin programar): 100 €/unidad.
- Armario: 150 €/unidad.
- Mano de obra directa (1.5 horas): 45 €/unidad.
- Embalaje: 15 €/unidad.
- Transporte al cliente: 40 €/unidad.

Total costes variables por unidad: 350 €/unidad.

3. **Coste total por unidad:** $113+350 = 463$ €/unidad

4. **Precio de venta estimado:**

Si añadimos un margen de beneficio del 30 %, el precio sería:
 $463 \times 1.3 = 601.90$ €/unidad.

Pero para redondear el precio lo dejaríamos en 600€