

Actividades clave

1. Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma

-Diseñar, probar y actualizar la aplicación para garantizar una experiencia de usuario intuitiva y fluida.

-Implementar tecnologías como IA para la personalización de recomendaciones.

2. Gestión de Proveedores y Contenidos

-Establecer alianzas estratégicas con marcas, gimnasios y proveedores de suplementos.

-Mantener actualizado el catálogo de productos, servicios y lugares disponibles.

3. Personalización y Análisis de Datos

-Recopilar y analizar datos de los usuarios para ofrecer recomendaciones precisas.

-Refinar continuamente los algoritmos en base al feedback y resultados obtenidos.

4. Marketing y Creación de Comunidad

-Campañas digitales para atraer usuarios a la plataforma.

-Iniciativas para fomentar el uso social de la app (organización de eventos deportivos, retos, etc.).

5. Gestión del Usuario y Atención al Cliente

-Garantizar una experiencia de usuario positiva, con soporte rápido y eficiente.

-Incluir opciones de feedback para mejorar continuamente el servicio.

6. Monetización y Modelos de Negocio

-Gestión de ingresos a través de compras en la plataforma (equipos y suplementos).

-Implementación del sistema de alquiler de materiales.

-Generación de ingresos a través de suscripciones premium, publicidad o servicios adicionales.