



ESTRUCTURA DE COSTES

Lanzar una empresa de comida rápida saludable como Foody en Donosti representa una oportunidad única y un desafío apasionante. Nuestra misión es ofrecer una alternativa deliciosa y nutritiva a la comida rápida tradicional, dirigida a jóvenes y adultos con vidas ocupadas. Sin embargo, operar en una ciudad como Donosti implica afrontar ciertos costes elevados, que hemos identificado cuidadosamente para asegurar la viabilidad y éxito del proyecto.

Para Foody, los **costes fijos** más significativos incluyen el alquiler del local, estimado en **2.500 a 3.000 euros mensuales** debido a la ubicación estratégica en el centro de Donosti. Además, hemos proyectado una inversión inicial de **15.000 a 25.000 euros** en equipamiento de cocina de última tecnología, mobiliario, decoración y sistemas de refrigeración. Estos costes son fundamentales para asegurar una experiencia de alta calidad para nuestros clientes y establecer una presencia sólida en el mercado.

Los **costes variables** en Foody incluyen el suministro de ingredientes frescos y de alta calidad, con un coste estimado de **2.000 a 3.000 euros mensuales**. También consideramos los gastos en servicios públicos (electricidad, agua, gas), que rondan los **800 a 1.500 euros al mes**, y materiales desechables biodegradables para el empaquetado, con un coste mensual aproximado de **300 euros**. Para mitigar las fluctuaciones en los precios de los ingredientes, hemos establecido alianzas con proveedores locales que garantizan precios competitivos y una calidad constante.

A medida que Foody expanda su base de clientes y aumente el volumen de ventas, esperamos beneficiarnos de **economías de escala**. Esto nos permitirá negociar mejores precios con nuestros proveedores al realizar compras a granel, reduciendo así los costes unitarios de los ingredientes. Estimamos que, con el crecimiento del negocio, podríamos reducir los costes de ingredientes en un **10-15%** en el **primer año** de operaciones.

Foody también planea aprovechar las economías de amplitud mediante la **diversificación** de nuestros productos. Además de nuestros batidos y comidas rápidas saludables, expandimos la oferta a productos preempacados como ensaladas, wraps y snacks bajos en calorías. Esta estrategia de diversificación no solo aumentará nuestras fuentes de ingresos, sino que



ESTRUCTURA DE COSTES

también optimizará el uso de nuestros recursos, permitiéndonos maximizar la rentabilidad del negocio.

Para poner en marcha Foody, estimamos una inversión inicial total de **60.000 a 70.000 euros**, que incluye el alquiler del local, equipamiento, decoración, insumos iniciales, y gastos de marketing. Con una proyección de ventas mensual de **20.000 euros** en el primer año, esperamos alcanzar el **punto de equilibrio** dentro de los primeros **12 a 18 meses**. El retorno de la inversión (ROI) se proyecta en un **25-30%** para el segundo año, a medida que Foody establezca su marca y expanda su base de clientes.

Operar en Donosti presenta retos únicos debido a los elevados costes, pero en Foody estamos comprometidos a manejarlos mediante una planificación financiera sólida y una estrategia centrada en la eficiencia. Con una combinación de costes fijos bien gestionados, control de costes variables, aprovechamiento de economías de escala y una diversificación estratégica, Foody está preparado para convertirse en un referente de la comida rápida saludable en Donosti. Invitamos a los inversores a unirse a esta emocionante aventura para transformar la experiencia de la comida rápida en la ciudad.