

Canales

En Trainify, las principales vías de comunicación con nuestros usuarios son aquellas que nos permiten estar cerca de ellos, comprender sus necesidades y ofrecerles una atención personalizada y de calidad. Nuestra aplicación móvil es el canal principal de comunicación, ya que a través de ella los usuarios pueden recibir notificaciones sobre sus entrenamientos, logros alcanzados, recomendaciones personalizadas y novedades relacionadas con su desarrollo deportivo. Además, los usuarios pueden enviarnos preguntas, comentarios o solicitar asistencia de manera directa a través de la app, facilitando una interacción continua.

Para mantener una conexión constante y directa, utilizamos las redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter. A través de estas plataformas, compartimos contenido relevante sobre salud, deporte y bienestar, resolvemos dudas en tiempo real y fomentamos una comunidad activa, creando espacios para la interacción y el feedback de los usuarios.

El correo electrónico también juega un papel fundamental en nuestra estrategia de comunicación, ya que nos permite enviar actualizaciones importantes sobre nuevas funciones de la app, promociones exclusivas, consejos personalizados y novedades de la plataforma. Es una vía eficaz para mantener informados a nuestros usuarios y ofrecerles contenido valioso relacionado con sus intereses y objetivos deportivos.

Contamos con un equipo de soporte al cliente disponible para resolver cualquier problema técnico o inquietud sobre el uso de la aplicación. Este soporte está disponible tanto a través de chat en la app como por correo electrónico, lo que asegura que los usuarios reciban ayuda inmediata y personalizada.

En cuanto a las vías de distribución, Trainify está disponible en las principales plataformas de descarga de aplicaciones, como la App Store y Google Play, donde los usuarios pueden descargar la app de manera gratuita o acceder a planes premium. Además, tenemos una página web informativa, donde los usuarios pueden obtener detalles sobre las características de la app, sus funcionalidades, y realizar suscripciones a planes premium para disfrutar de beneficios adicionales.

Asimismo, llevamos a cabo alianzas estratégicas con gimnasios, influencers y marcas del sector deportivo, lo que nos permite expandir nuestra base de usuarios y ofrecerles acceso a soluciones personalizadas de entrenamiento. También invertimos en publicidad digital, utilizando redes sociales, Google Ads y otras plataformas en línea para atraer a nuevos usuarios y promover la descarga de la app.

Estas diversas vías de comunicación y distribución garantizan que nuestros usuarios puedan acceder a Trainify desde cualquier lugar, en cualquier momento, y disfrutar de una experiencia de entrenamiento personalizada, completa y optimizada para sus necesidades.