

Fuentes de ingresos

Trainify cuenta con diversas fuentes de ingresos que permiten alcanzar su sostenibilidad financiera durante el primer año:

- **Modelo Freemium (Suscripciones Premium) (40%)**
Los usuarios pueden acceder a funciones básicas de manera gratuita, mientras que funcionalidades avanzadas como planes personalizados y asesoramiento especializado están disponibles mediante una suscripción premium.
- **Publicidad In-App (40%)**
Las marcas de productos deportivos y gimnasios pueden promocionarse en nuestra app a través de banners y anuncios personalizados, alcanzando directamente a los usuarios interesados.
- **Colaboraciones con Gimnasios y Tiendas Deportivas (8%)**
Trainify genera ingresos mediante comisiones al referir usuarios para la compra de productos deportivos o inscripciones en gimnasios asociados.
- **Venta y Alquiler de Material Deportivo Usado (4%)**
La plataforma permite a los usuarios comprar, vender o alquilar equipo deportivo, cobrando una comisión por cada transacción.
- **Eventos y Talleres (3%)**
Organizamos eventos deportivos y talleres comunitarios que fomentan la actividad física, generando ingresos a través de tarifas de participación.
- **Publicidad en Redes Sociales y Contenido Patrocinado (5%)**
Creamos contenido patrocinado para marcas deportivas y aprovechamos nuestra comunidad en redes sociales para generar ingresos adicionales.

Estas fuentes de ingreso nos permitirían Ingresar varios miles de euros al año,

- 1º año: ingresos de 222.000 €
- 2º año: ingresos de 315.000 €
- 3º año: ingresos de 450.000 €
- 4º año: ingresos de 640.000 €
- 5º año: ingresos de 900.000 €