

Kanalak

Enpresa honen kanalen atala bi komunikazio-bide nagusitan zentratuko da: web-orri bat ardatz nagusi gisa eta sare sozialak irismena anplifikatzeko eta interakzioa sortzeko bigarren mailako kanal gisa.

Web-orria estrategiaren muina izango da, eta espazio profesional eta intuitibo gisa diseinatuta dago. Bertan, bezeroek aukera izango dute zerbitzuen eskaintza ezagutzeko, harremanetarako formularioen bidez elkarri eragiteko. Eraginkortasuna maximizatzeko, web-orria eduki garrantzitsuarekin osatuko da, hala nola blogak edo ohiko galderak.



Bestalde, sare sozialak bigarren mailako kanalak izango dira, xede-publikoarekin konektatzeko, komunitatea sortzeko eta trafikoa web-orrira bideratzeko. Lehentasunezko plataformak Instagram, whatsapp eta TikTok izango dira, eta iritsi nahi den publikoaren ezaugarrien arabera hautatutakoak dira. Plataforma horietan eduki erakargarria argitaratuko da, hala nola sare bakoitzera egokitutako irudiak eta bideoak, eta erabiltzaileekin elkarreraginean arituko da inkesten, iruzkinen eta mezu zuzenen bidez.



Bi kanalak estu-estu integratuta egongo dira. Sare sozialek erabiltzaileak webgunera bideratuko dituzte argitalpenetako esteken bidez, eta webguneak botoiak izango ditu sare sozialetara begira. Horrela, komunikazio koherentea eta marka-identitate uniformeak bermatuko dira bezeroarekiko harreman-puntu guztietan.

