

Merkatuaren segmentazioa

Calm Mind-en, gure bezero nagusiak dbh-ko ikasleak eta batxilergoko ikasleak dira, bakoitzak behar eta helburu espezifikoak ditu.

DBHko ikasleak (13-16 urte): Trantsizio-etapa batean dauden eta etorkizun akademikoa baldintzatuko duten ikasgaiak aukeratzea bezalako erabaki garrantzitsuei aurre egiten dieten gazteak. Horietako askok antsietatea sentitzen dute heldutasun emozional faltagatik edo hautaketa une hauen presioagatik.



Batxilergoko ikasleak (16-18 urte): Selektibitaterako prestatzen ari diren nerabeak, behar dituzten notak lortzeko presio akademiko eta emozional handiari aurre eginez. Prozesu horrek nabarmen areagotu ditzake estres- eta antsietate-mailak.

