

FUNTSEZKO JARDUERAK

1. Berrikuntza teknologikoa

Sentsore integratuak: Parametro hauek neurtzeko osagaiak:

- Arnasketa-erritmoa.
- Loaren kalitatea.
- Murtxikatzeko indarrak.
- Tenperatura edo hezetasuna.

Hari gabeko konektibitatea: Bluetooth edo Wi-Fi bezalako sistemak aplikazio mugikorrek edo hodeiarekin sinkronizatzeko.

Analisi-softwarea: Algoritmoak garatzea, datuak erabiltzaileentzako metrika erabilgarrietara ekartzeko, hala nola osasun-alertak edo gomendio pertsonalizatuak.

Material biobateragarriak: Polimeroak eta erretxinak erabiltzea, ahoarekin kontaktu luzea izateko seguruak, erosoak eta iraunkorrak direnak.

2. Giza baliabide estrategikoak

Ingeniari espezializatuak: elektronikan, IoT, eta gailu biomedikoen diseinua.

Dentistak eta ortodontzistak: Erabilera klinikoa baliozkotzeko eta diseinuak ahoko osasunaren benetako beharretara egokitzeko.

Diseinatzaile industrialak: produktu ergonomikoak, erakargarriak eta erosoak sortzen dituzte erabiltzaileentzat.

Software-garatzaiak: aplikazio mugikorrek eta analisi-plataformak diseinatzeko.

3. Ziurtagiriak eta arauak betetzea

Araudi medikoak: Ezinbestekoa da honako erregulazio hauek betetzea:

- FDA (EE. AEB).
- CE (Europar).
- COFEPRIS (Mexikon).

Proba klinikoak: Ahoko adimendunaren eraginkortasuna eta segurtasuna frogatzen duten azterketak.

4. Finantzaketa

Hasierako kapitala: prototipoak garatzeko eta ikerketak egiteko.

Eskalatzeko hondoak: masako produkzioarako eta banaketarako beharrezkoak.

Inbertitzaile estrategikoak: Kapitala ez ezik, esperientzia eta kontaktu-sareak ere ekar ditzatela.

5. Azpiegitura eta ekoizpena

I+G ko laborategiak: prototipoak sortzeko, materialak probatzeko eta baliozkotze teknologikoak egiteko.

Fabrikazio aurreratuko ekipoa: pertsonalizazioarako 3D inprimaketa eta ekoizpen zehatzerako CNC makinak barne.

Plataforma digitalak: Datuak aztertzeko eta biltegitratzeko azpiegitura.

6. Merkataritza-estrategia

Merkatu-ikerketak: Funtsezko segmentuak identifikatzea, hala nola:

- Ahoko osasunagatik kezkatuta dauden erabiltzaileak.
- Loaren apnea edo bruxismoa duten pertsonak.
- Errendimendua hobetu nahi duten atletak.

Banaketa-kanalak: Online zuzeneko salmenta, hortz-kliniken bidez, edo gailu medikoen dendetan.

Brandinga eta marketina: Produktuaren abantailak nabarmentzen dituen estrategia, hala nola zehaztasuna eta pertsonalizazioa.

7. Jabetza intelektual

Patenteak: teknologia babesteko eta merkatuan eskusibotasuna bermatzeko.

Marka-erregistroa: Bezeroentzako nortasun indartsu eta fidagarria sortzea.

8. Elkarte estrategikoak

Aliantzak unibertsitateekin eta ikerketa-zentroekin: teknologia berriak garatzeko eta produktua klinikoki baliozkotzeko.

Hortz-klinikekin lankidetzan aritzea: Pazienteen zuzeneko sarbiderako eta etengabeko atzeraelikadurarako.

Bazkide teknologikoak: Sentsore, bateria eta txipen fabrikatzaileak.