

BEZEROEKIKO HARREMANA

Bezzeroekiko harremana funtsezkoa da aho adimendunak garatzen dituen enpresa batean, produktu berritzaile eta teknologikoetan oinarritutako edozein negoziotan bezala. Jarraian, harreman horren ezaugarri izan daitezkeen alderdi nagusiak zehaztuko dizkizut:

1. Konexio pertsonalizatua

Beharrak identifikatzea: bezzeroen behar espezifikoak ulertzea, kirolerako, hortz-osasunerako, loaren monitorizaziorako edo lesioen prebentziorako. Aholkularitza pertsonalizatua: Bezzeroaren bizimoduan edo helburuetan oinarritutako gomendioak eskaintzea.

2. Hezkuntza eta kontzientzia

Aho adimendunen onurak azaltzea, hala nola osasuna denbora errealean monitorizatzeko gaitasuna, lesio-arriskua murriztea edo kirol-errendimendua hobetzea.

Hezkuntza-materiala: Gailuak erabiltzeko moduari eta espero daitezkeen datuei buruzko gidak, tutorialak eta euskarria ematea.

3. Euskarria eta saldu ondokoa

Bezzeroarentzako arreta: Laguntza tekniko azkarra eta eraginkorra ematea arazoak konpontzeko edo zalantzak argitzeko.

Software-eguneratzeak: Sinadura-eguneratzeak edo aplikazioak bidaltzea, erabiltzailearen esperientzia etengabe hobetzeko.

Bermeak eta Ordezpenak: Konfiantza bermatzea berme eta erreparazio politika argiekin.

4. Feedbacken bilduma

Inkestak eta iritziak: Bezzeroei produktua hobetzeko esperientziari buruz galdetzea.

Online komunitateak: Bezzeroek aholkuak eta iradokizunak partekatzeko foroak edo taldeak sustatzea.

5. Etengabeko harremana

Produktuaren eguneratzeak: Bezeroei merkaturatze edo hobekuntza berriei buruzko informazioa ematea.

Fidelizazio-programak: Bezero errepikarientzat soilik diren deskontuak edo abantailak eskaintzea.

Ekitaldiak eta erakustaldiak: Bezeroak enpresako taldearekin elkarreragin dezaketen ekitaldi edo jardueretara gonbidatzea.

6. Etika eta konfiantza

Datuen pribatutasuna: Ahoko adimendunek bildutako informazio pertsonala eta osasun-informazioa modu etikoan babesten eta erabiltzen dela bermatzea.

Gardentasuna: Produktuaren gaitasunei buruz argiak izatea eta gehiegizko promesak ez egitea.