

## **8. ACTIVIDADES CLAVE**

### **1. Diseño y Desarrollo de Productos**

Incluye la investigación para crear simuladores realistas, el diseño del software y hardware, y pruebas de calidad para garantizar su funcionamiento óptimo.

### **2. Fabricación y Producción**

Ensamblaje de componentes como pantallas, asientos y sistemas de control, con un estricto control de calidad para asegurar durabilidad y precisión.

### **3. Ventas y Marketing**

Promoción del simulador destacando sus beneficios para autoescuelas, análisis del mercado y creación de estrategias para captar clientes.

### **4. Logística y Distribución**

Gestión del transporte, entrega e instalación de los simuladores en las autoescuelas, asegurando que lleguen en condiciones óptimas.

### **5. Servicio Postventa y Soporte Técnico**

Incluye capacitación para los instructores, mantenimiento preventivo y actualizaciones de software para mejorar la experiencia.

### **6. Gestión Administrativa y Legal**

Control financiero, cumplimiento de normativas de formación vial y protección de patentes y derechos de autor.