

Actividades claves

Para garantizar el éxito del modelo de negocio de Find Spots, hemos identificado una serie de actividades esenciales que nuestra empresa debe llevar a cabo. Estas acciones aseguran que el servicio sea eficiente, atractivo y sostenible tanto para los usuarios como para nuestros socios estratégicos.

Desarrollo y mantenimiento de la app

Creación de una app funcional y atractiva: Diseñar una interfaz intuitiva que ofrezca una experiencia de usuario excelente, tanto para conductores como para socios, las actualizaciones periódicas Implementaran mejoras basadas en el feedback de los usuarios y en avances tecnológicos. la parte de la seguridad tecnológica garantizará la protección de los datos de los usuarios y la estabilidad de la plataforma.

Integración de datos en tiempo real

La Gestión de sensores,Instalar y mantener los sensores en parkings para monitorear la ocupación en tiempo real, también Integraremos sistemas de gestión de terceros (como dueños de parkings y municipios) con nuestra plataforma para tener los mejores resultados posibles.

Estrategias de marketing y comunicación

La Publicidad y promoción,diseñar campañas publicitarias para dar a conocer la app, tanto en medios digitales como en ubicaciones estratégicas físicas,Mantendremos a los usuarios informados a través de notificaciones, correos electrónicos y otros canales personalizados.

Gestión de alianzas estratégicas

Colaboraciones con empresas de terceros: Establecer acuerdos con marcas de automóviles, empresas de tecnología y municipios para ampliar el alcance de la app. Negociaciones con dueños de parkings,crear relaciones sólidas con administradores de estacionamientos, ofreciendo beneficios como herramientas de gestión y visibilidad en la plataforma y desarrollo de licencias personalizadas,ofrecer versiones adaptadas de la app para que socios estratégicos puedan gestionarla según sus necesidades.

Expansión y escalabilidad

Introducción a nuevos mercados: Expandir la app a nuevas ciudades o regiones mediante análisis de mercado y estrategias de penetración

Estructura de costes Jorge Plaza

Costes principales vendrán de tres tipos.

Costes de fabricación:Instalación de sensores geolocalizadores,Costes asociados

a la integración tecnológica en infraestructuras existentes.

Costes de mantenimiento:Mantenimiento periódico de sensores y sistemas.
Sustitución de componentes y materiales asociados.

Costes de personal:Equipo de desarrollo, administración y marketing,personal encargado de la gestión operativa en las áreas objetivo.

Costes operativos vendrán de 4 tipos

Costes administrativos:Alquiler de oficinas,gastos de servicios (teléfono, agua, luz, entre otros) y, Comunicaciones y viajes de negocio

Costes de marketing:Publicidad en redes sociales y medios tradicionales,gestión de campañas digitales.

Costes financieros:Intereses de préstamos bancarios,registro de patentes y marcas.

Costes de investigación:Innovación tecnológica para mejorar la aplicación y los sensores.

nuestros gastos se ven resumidos en la siguiente tabla

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
CATEGORIA	CONCEPTO	Sin ventas ni costes directos	Instalación de 40.000 sensores Bilbao	Instalación de 100.000 sensores País Vasco	Instalación de 1.000.000 España
INGRESOS	Ventas Organismos Públicos		690.000,00 €	690.000,00 €	10.350.000,00 €
	Ventas Clientes Privados (google, tomtom, waze)		440.000,00 €	720.000,00 €	10.800.000,00 €
	Subvenciones		120.000,00 €		
COSTES					
COSTES DE FABRICACION	Coste sensores geolocalizadores		-378.000,00 €	-567.000,00 €	-8.505.000,00 €
	Coste servicios empresa instaladora		-378.000,00 €	-567.000,00 €	-8.505.000,00 €
COSTES DE MANTENIMIENTO	Costes de mantenimiento y reparación de las instalaciones existentes		-20.000,00 €	-50.000,00 €	-200.000,00 €
COSTES DE PERSONAL	Puesto de soporte materiales y administración	-15.000,00 €	-15.000,00 €	-15.000,00 €	-70.000,00 €
	Puesto de gerencia y comercial	-50.000,00 €	-50.000,00 €	-50.000,00 €	-50.000,00 €
	Puesto de informática y marketing	-40.000,00 €	-40.000,00 €	-40.000,00 €	-120.000,00 €
	Puesto administrativo y comercial de zona			-35.000,00 €	-175.000,00 €
COSTES ADMINISTRATIVOS	Alquiler local de trabajo	-14.400,00 €	-14.400,00 €	-28.800,00 €	-57.600,00 €
	Teléfono, agua, luz, y otros	-5.000,00 €	-5.000,00 €	-8.000,00 €	-12.000,00 €
	Comunicaciones	-2.000,00 €	-2.000,00 €	-4.000,00 €	-8.000,00 €
	Viajes comerciales (gasolina, dietas, etc)		-3.000,00 €	-7.000,00 €	-14.000,00 €
	Impuesto de actividad		-3.000,00 €	-7.000,00 €	-14.000,00 €
COSTES DE MARKETING	Alquiler de WTB	-300,00 €	-300,00 €	-300,00 €	-300,00 €
	Anuncios redes sociales		-300,00 €	-300,00 €	-300,00 €
COSTES FINANCIEROS	Publicidad parking		-300,00 €	-300,00 €	-300,00 €
	Intereses préstamos bancario		-2.000,00 €	-4.000,00 €	-15.000,00 €
COSTES DE INVESTIGACION	Patentes y marcas	-1.200,00 €	-1.200,00 €	-250,00 €	-250,00 €
	Costes desarrollo y mejora aplicación informática	-2.000,00 €	-2.000,00 €	-2.000,00 €	-2.000,00 €
COSTES TRIBUTOS	MARGEN BRUTO	-149.900,00 €	28.700,00 €		3.414.150,00 €
	25% de los beneficios Impuesto de Sociedades			-2.112,50 €	-853.537,50 €
	MARGEN DESPUES DE IMPUESTOS	-149.900,00 €	28.700,00 €	6.337,50 €	2.560.612,50 €