

Comunicación con el cliente

La comunicación con el cliente

La publicidad es la manera más simple para que la gente conozca nuestro nombre y misión, hay miles de maneras de publicitar desde carteles en las paradas de bus a anuncios digitales. Los anuncios digitales pueden atraer a más personas, anuncios en físico los anuncios puestos en zonas de interés, en nuestro caso parkings, centros comerciales y estadios donde estará más nuestro cliente,.

los reportes públicos muestran nuestras estadísticas financieras anuales, al publicar estos reportes pueden atraer a nuevos inversores o compras en nuestras acciones, también trae más confianza al cliente al saber por dónde va la empresa y podrá motivar a invertir más si va bien la empresa.

Las notificaciones son una de las mejores maneras de tener el cliente informado, el cliente puede activar algunas notificaciones específicas.

Vías de distribución

Tenemos varias maneras de distribuir nuestro servicio.

la app

la app la vamos a distribuir por las tiendas de app más populares App store(Android) App store(Iphone) Galaxy store (Galaxy) entre otros, también nuestra app va estar disponible en el internet en nuestra página web.

También buscamos vender nuestro de fuentes secundarias.

como lo que son marcas de carros, marcas de tecnología y ayuntamientos.

Venderemos una versión de nuestra apps a estas fiestas, la app será la nuestra pero será administrado por ellos .

Ejemplos: